

T.C.  
KARACADAĞ KALKINMA A.  
Planlama Programlama ve Koordin



**KARACADAĞ**  
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

# 2015 YILI MALİ DESTEKLERİ PROGRAMLAMA BELGESİ

PLANLAMA PROGRAMLAMA VE KOORDINASYON BİRİMİ

23.07.2014, Diyarbakır



## İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ .....	3
2. 2015 YILI İÇİN ÖNERİLEN MALİ DESTEK PROGRAMLARI.....	3
2.1 KOBİ Mali Destek Programı.....	4
2.1.1 Gerekçesi ve Amacı .....	4
2.1.2 TRC2 Bölgesi 2014-2023 Taslak Bölge Planı Öncelikleri İle Uyumu.....	16
2.1.3 Program Öncelikleri .....	17
2.1.4 Örnek Proje Konuları .....	17
2.1.5 Uygun Başvuru Sahipleri .....	18
2.1.6 Programın Bütçesi ve Destek Miktarları.....	19
2.2 Sanayi Altyapısı Mali Destek Programı .....	19
2.2.1 Gerekçesi ve Amacı .....	19
2.2.2 TRC2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı Öncelikleri ile Uyumu.....	24
2.2.3 Program Öncelikleri .....	24
2.2.4 Örnek Proje Konuları .....	25
2.2.5 Uygun Başvuru Sahipleri .....	25
2.2.6 Programın Bütçesi ve Destek Miktarları.....	26
2.3 Yenilenebilir Enerji Mali Destek Programı.....	26
2.3.1 Gerekçesi ve Amacı .....	26
2.3.2 TRC2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı Öncelikleri ile Uyumu.....	28
2.3.3 Program Öncelikleri .....	28
2.3.4 Örnek Proje Konuları .....	28
2.3.5 Uygun Başvuru Sahipleri .....	29
2.3.6 Programın Bütçesi ve Destek Miktarları.....	30
2.4 Turizm Altyapısı ve Kentsel Estetik Mali Destek Programı.....	30
2.4.1 Gerekçesi ve Amacı .....	30
2.4.2 TRC2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı Öncelikleri ile Uyumu.....	32
2.4.3 Program Öncelikleri .....	32
2.4.4 Örnek Proje Konuları .....	33
2.4.5 Uygun Başvuru Sahipleri .....	34
2.4.6 Programın Bütçesi ve Destek Miktarları.....	34
3. SOSYAL KALKINMA .....	35



T.C.  
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI  
Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi

4. GENEL DEĞERLENDİRME.....	37
KAYNAKÇA.....	38
EK 1: TRC2 BÖLGESİ STRATEJİK SEKTÖRLER.....	39
EK 2: NACE Rev-2 SINIF. KODLARINA GÖRE DESTEK VERİLECEK SEKTÖRLER VE ALT SEKTÖRLER.....	40
EK 3- 2015 YILI AJANS MALİ DESTEKLERİ DANIŞMA TOPLANTILARI.....	50
EK 4: TRC2 BÖLGESİNDEKİ DİĞER KURUMLARIN DESTEKLERİ.....	59



# 2015 YILI MALİ DESTEK PROGRAMLARI İÇİN ÖNERİLER

## 1. GİRİŞ

08.11.2008 tarih ve 27048 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliğinin 6’ncı maddesinde belirtildiği üzere, Ajanslar tarafından söz konusu yönetmelik çerçevesinde sağlanacak desteklere ilişkin ilke ve kurallar; ulusal plan ve stratejiler, bölge planı ve programları ile Ajansın yıllık çalışma programında belirtilen öncelikler doğrultusunda oluşturulur.

Bu bağlamda, bu rapor; Karacadağ Kalkınma Ajansı’nın 2015 yılında ilan edeceği mali destek programlarının TRC2 (Diyarbakır-Şanlıurfa) Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı hedefleri ve önceliklere uyumlu olarak tasarlanması için hazırlanmış olup Ajans Yönetim Kurulu için öneri mahiyetindedir.

## 2. 2015 YILI İÇİN ÖNERİLEN MALİ DESTEK PROGRAMLARI

2014-2023 Bölge Planı ve Durum Analizi çalışmaları kapsamında yapılan analitik çalışmalar, katılımcı faaliyetler, bölgedeki kurum/kuruluşlarından temin edilen bilgiler ile Ajans mali destek programlarına dair görüş ve önerileri, ekonomik, sosyal ve mekânsal analizleri kapsayan TRC2 Bölgesi Mevcut Durum Raporu, Analiz ve Genel Değerlendirme Raporu ile TRC2 Bölgesi Bölge Planı (2014-2023) hedefleri doğrultusunda; Bölgede uygulanan/uygulaması devam eden program/projeler ile hibe ve/veya kredi desteği veren kurumların destekleri<sup>1</sup> de göz önüne alınarak;

Karacadağ Kalkınma Ajansı’nın 2015 yılında,

- a) KOBİ Mali Destek Programı,
- b) Sanayi Altyapısı Mali Destek Programı,
- c) Turizm Altyapısı ve Kentsel Estetik Mali Destek Programı,
- d) Yenilenebilir Enerji Mali Destek Programı,

Olmak üzere dört mali destek programı için proje teklif çağrısına çıkması önerilmektedir.

2015 yılı için önerilen dört adet Mali Destek Programı için gerekçelendirme, TRC2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı taslağında yer alan gelişme eksenleri, amaç ve öncelikler ile uyumu, program öncelikleri, örnek proje konuları ve uygun başvuru sahipleri ile ilgili ayrıntılı bilgiye aşağıda yer verilmiştir. Bölgede Sanayici İşadamları dernekleri, sanayi kooperatifleri, ticaret ve sanayi odaları,

<sup>1</sup> Bölgedeki kurum ve kuruluşların destekleri hakkında ayrıntılı bilgi için bkz. EK-4.



sivil toplum örgütleri ile Karacadağ Kalkınma Ajansı personeli ile yapılan danışma toplantılarının sonuçları ekte sunulmuştur.

## 2.1 KOBİ Mali Destek Programı

Bu program kapsamında, TRC2 Bölgesi Bölge Planında (2014-2023) belirtilen stratejik imalat sanayi sektörleri ile hizmetler sektöründe yer alan turizm (konaklama hizmetleri) ve motorlu araçların bakım ve onarımı sektörlerinde faaliyette bulunan küçük ve mikro ölçekli işletmeler ile kar amacı güden kooperatif ve diğer gerçek ve tüzel kişilere yönelik mali destek verilmesi önerilmektedir.

### 2.1.1 Gerekçesi ve Amacı

#### a) İmalat Sanayi

Sanayi sektörü; ekonomilerde hizmetler ve tarım sektöründe gelişmeyi tetikleyen, yüksek miktarda katma değer üretebilen ve ekonominin rekabet gücünü artırması bakımından önem taşımaktadır. TRC2 Bölgesi, tarım ve madencilğe dayalı üretimde yüksek üretim potansiyeline sahipken, bu potansiyelini ikincil üretime yeteri kadar geçirememekte ve yeterli katma değeri yaratamamaktadır. Ancak son yıllardaki gelişmeler ve bölgesel teşviklerle birlikte imalat sanayide pozitif yönde bir gelişme eğilimi görülmektedir. Bölgede, özellikle 2000’li yıllarla birlikte ve 2008 yılı sonrasında açılan sanayi işletmelerinin sayısında ciddi artışlar görülmektedir. Buna paralel olarak bölge ihracatı da hızlı bir yükseliş göstermektedir.

Ancak TRC2 Bölgesi illeri, Kalkınma Bakanlığınca hazırlanan 2011 yılı sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralamasına göre, 81 il sıralamasında Diyarbakır 67’inci ve Şanlıurfa ili 73’üncü sırada yer almaktadır. bölge illeri Türkiye’nin ilk 12 büyük kenti arasında olmasına karşın, nüfusun yığıldığı bu merkezlerde sosyo-ekonomik gelişmişlik, *üretkenlik ve istihdam olanakları yetersiz kalmaktadır*.

**Tablo 1: TRC2 Bölgesi İşgücü ve İstihdam Göstergeleri<sup>2</sup> (%) (TÜİK, 2014).**

Göstergeler	Diyarbakır	Sıra	Şanlıurfa	Sıra	TRC2	Sıra	Türkiye ort.
İstihdam oranı	34,9	80	40,5	67	31,2	25	45,9
İşgücüne katılım oranı	40,4	80	45,2	63	37,9	25	50,8
İşsizlik oranı	13,8	2	10,4	13	17,5	2	9,7

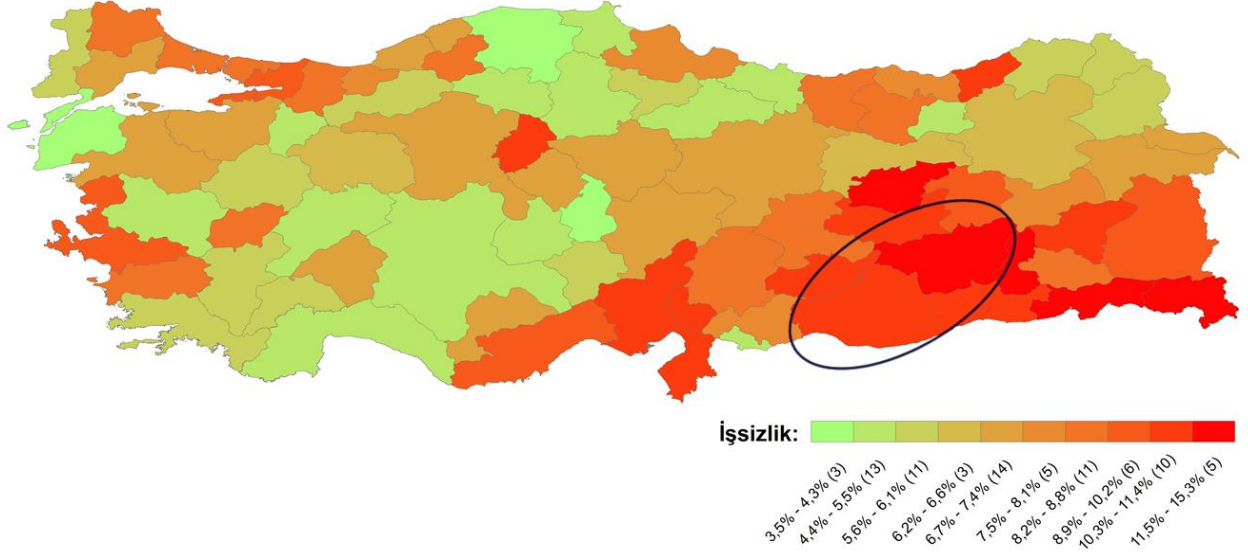
TÜİK 2013 yılı işgücü istatistiklerine göre, TRC2 Diyarbakır-Şanlıurfa Bölgesi yüzde 17,5 işsizlik oranı ile tüm bölgeler içinde Mardin Bölgesinden sonra ikincidir. Bölge işgücüne katılım ve istihdam oranı açısından da 26 düzey 2 bölgesi içinde 25. sıradadır. 2012 yılında TÜİK tarafından

<sup>2</sup>İBBS Düzey 3 iller bazında istihdam verileri için TÜİK Nüfus ve Konut Araştırması 2011 sonuçları kullanılmıştır. Diğer göstergeler 2013 yılı TÜİK Hane Halkı İşgücü göstergeleridir.



açıklanan il bazında işgücü göstergelerine göre bölge illerinin durumu aşağıdaki haritada görülmektedir. Bunun yanında, TRC2 Bölgesi'nin kadınların işgücüne katılım oranının *da* en düşük olduğu bölgeler arasında olması, *ekonomik gelişme ve toplumsal refah için önemli sorun alanlarından birini* oluşturmaktadır.

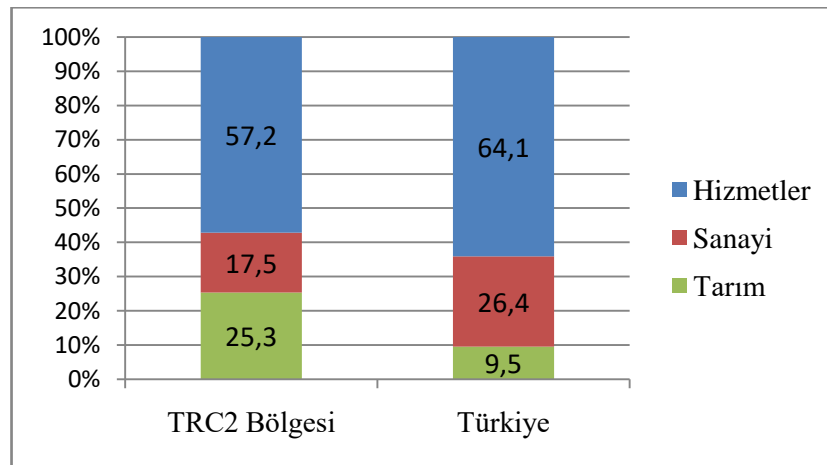
**Harita 1- İllere Göre İşsizlik Oranında Diyarbakır ve Şanlıurfa**



**Kaynak:** (TÜİK, 2012) kullanılarak üretilmiştir.

Bölge ekonomisinde hizmetler sektörü ülke ortalamasına yakın seyrederken, sanayi sektörü payı yetersiz kalmaktadır. Bölgede üretilen GSKD sektörel dağılımı ve Türkiye ile karşılaştırıldığı tablo aşağıda görülmektedir.

**Şekil 2-1: TRC2 Bölgesi Sektörlere Göre GSKD Payları (%), 2010 (TÜİK, 2014).**

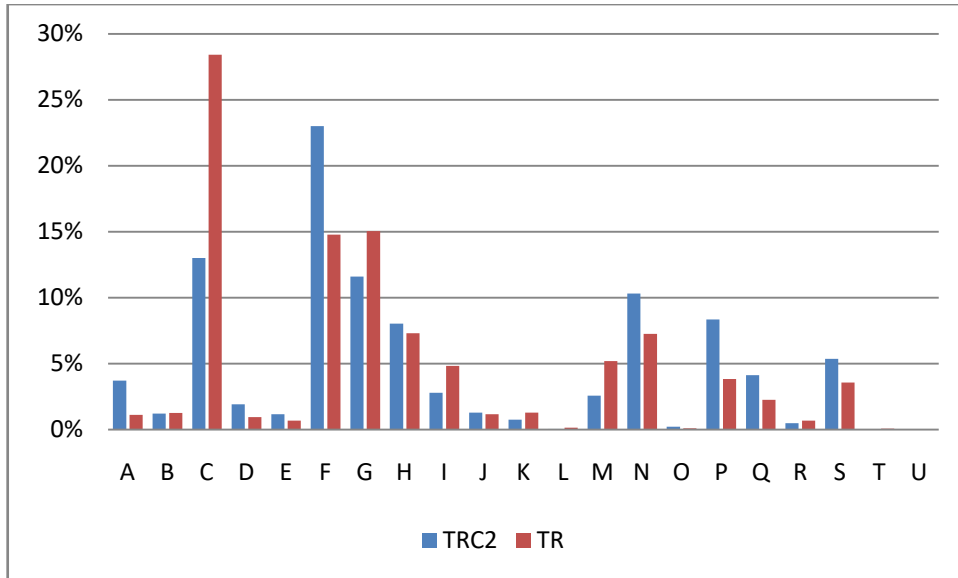




TRC2 Bölgesi'nde yaratılan GSKD'nin sektörel dağılımı incelendiğinde; hizmetler sektörünün Türkiye ortalamasına yakın olduğu, tarım sektörünün ülke ortalamasının çok üstünde olduğu ve sanayi payının ise ülke ortalamasına göre düşük kaldığı gözlenmektedir. TÜİK verilerine göre, sanayi sektörünün payı içinde inşaat sektörü de sayıldığından imalat sanayinin payının oldukça düşük düzeyde kaldığı söylenebilir.

Türkiye ile TRC2 Bölgesi'nin sektörel yapılarına göre en büyük farkın imalat sanayi istihdamında olduğu görülmektedir. Ülke genelinde imalat sanayi istihdamı toplam sektörel büyüklüğün % 28'ini alırken, TRC2 Bölgesinde bu oran % 13'e düşmektedir.

**Grafik 2- Türkiye'de ve TRC2 Bölgesinde İstihdamın Sektörel Dağılımı**



**Kaynak:** SGK, 2011.

Ancak son yıllardaki gelişmeler ve bölgesel teşviklerle birlikte özellikle imalat sanayide pozitif yönde bir gelişme eğilimi görülmekte ve sanayi işletmelerinin sayısı hızla artmaktadır.

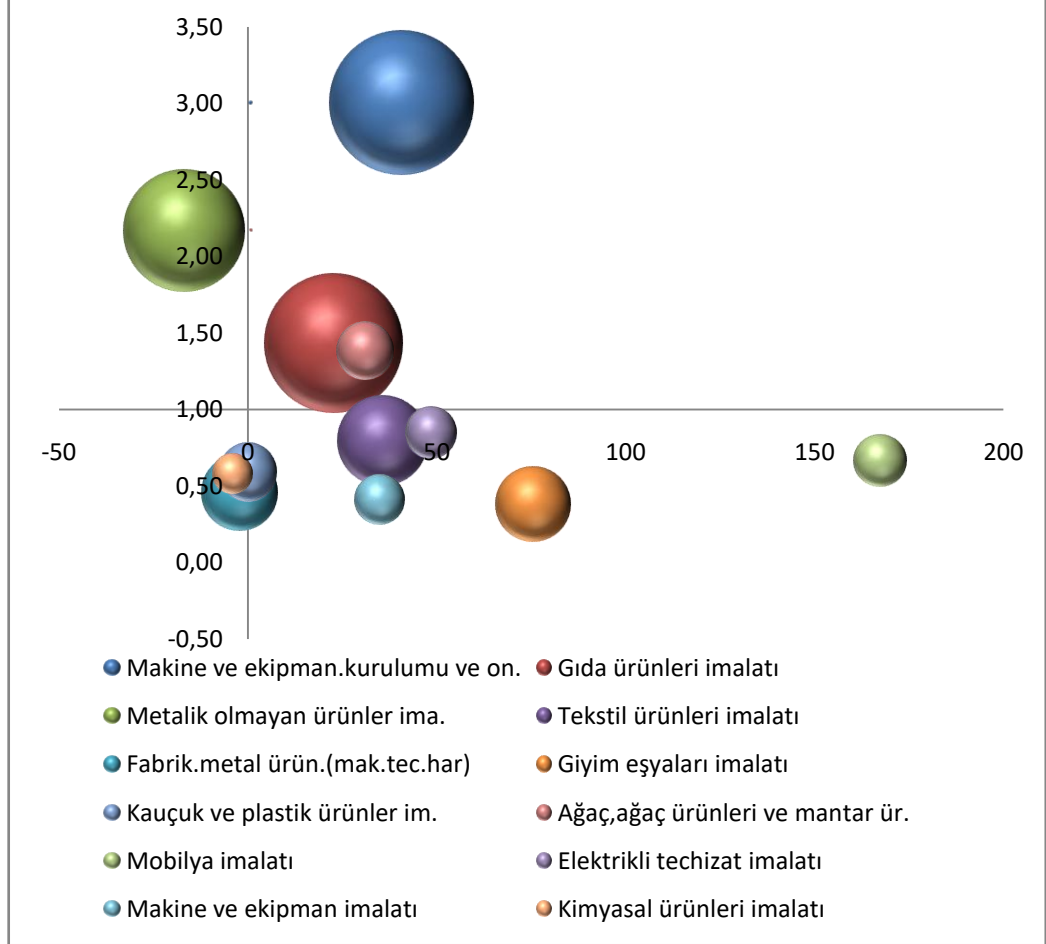
Bölge ekonomisinin gelişmesi ve güçlendirilmesi için bölgede imalat sanayinin gelişmesi, yaratılan katma değer artırılması ve ticaretin geliştirilmesi gerekmektedir. Bölgesel gelişmenin sağlanması ve gelişmişlik farklarının azaltılması için izlenen bölgesel politikaların başarılı olabilmesi için, sınırlı kaynakların en büyük etkiyi yaratacak stratejik alanlara yönlendirilmesi ve bu alanlara odaklanması büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle 2014-2023 dönemini kapsayacak olan Bölge Planı çalışmaları kapsamında detaylı ekonomik analizler yapılmış, bölge ekonomisinin rekabetçi olduğu alanlar tespit edilmiştir.

Yapılan ekonomik analizler sonucunda; Diyarbakır ve Şanlıurfa illerinde yoğunlaşan sektörler, bu illerde rekabetçi potansiyele sahip sektörler ve bölgede üretilen ürünlerin ihracatta rekabetçilik



durumları analiz edilmiş, bölgenin öncü sektörleri, rekabetçi sektörleri ve yükselen sektörleri tespit edilmiştir. Diyarbakır – Şanlıurfa illerinin ekonomilerinde stratejik sektörlerin belirlenmesi için yapılan Yoğunlaşma Katsayısı (LQ) Analizi sonuçları aşağıdaki tablolarda görülmektedir.

### Grafik 2-1: Diyarbakır İmalat Sanayinde Uzmanlaşmış, Yükselen ve Durgunlaşan Sektörler



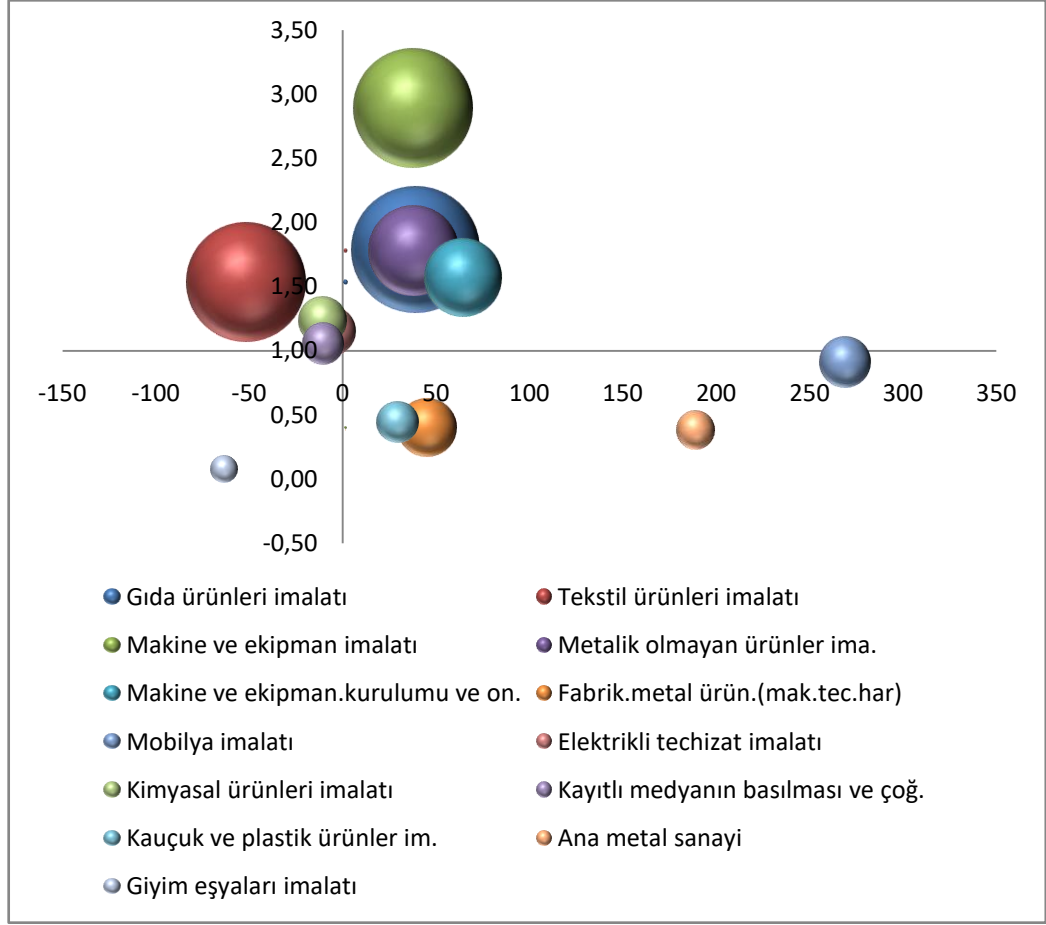
**Kaynak:** SGK 2008-2011 yılı verileri kullanılarak üretilmiştir.

2008-2011 döneminde Diyarbakır'da uzmanlaşmış ve yoğunlaşmasını artıran imalat sanayi sektörleri; *makine ve ekipman kurulumu, gıda imalatı, ağaç ve ağaç ürünleri imalatı, metalik olmayan ürünler imalatı* sektörleridir. Bu dönemde yükselişe geçen ve uzmanlaşma yolunda olan sektörler başta *mobilya imalatı* ve *giyim eşyaları imalatı* olmak üzere *tekstil ürünleri imalatı, elektrikli teçhizat imalatı* ile *makine ve ekipman imalatı* olarak görülmektedir.





**Grafik 2-2: Şanlıurfa İmalat Sanayinde Uzmanlaşmış, Yükselen ve Durgunlaşan Sektörler**



**Kaynak:** SGK 2008-2011 yılı verileri kullanılarak üretilmiştir.

2008-2011 döneminde Şanlıurfa'da yoğunlaşmasını artıran uzmanlaşmış imalat sanayi sektörleri; *makine ve ekipman imalatı, gıda ürünleri imalatı, metalik olmayan ürünler imalatı ile makine ve ekipman kurulumu ve onarımı* sektörleridir. Bu dönemde yükselişe geçen ve gelişen sektörler başta *mobilya imalatı* olmak üzere, *ana metal sanayi, fabrikasyon metal ürünleri imalatı* ile *kauçuk ve plastik ürünler imalatı* sektörleridir.

Bölge ekonomisinin güçlendirilmesi için; rekabetçi sektörlerin üretim ve istihdam kapasitesinin artırılması, ihracat kapasitelerinin artırılması, bu sektörlerde yığılma ve uzmanlaşmaların teşviki, bu sayede imalat sanayinde yığılma ve ölçek ekonomilerinden faydalanılması ve rekabet güçlerinin artırılması gerekmektedir. Bu doğrultuda, sektörlerde sanayi işletmelerinin üretim maliyetlerinin azalması, üretim kapasitelerinin artması ve rekabet güçleri yükselmesi beklenmektedir. Yığılma ekonomileri ile işletmelerde; ortak altyapı, ortak hammadde ve pazar ağlarının kullanılması, verimliliğin ve rekabet gücünün artması ve teknolojik yeniliklere daha hızlı uyum sağlanması gibi



olanaklardan yararlanmaktadır. Bu sektörlerin gelişmesi ile orta ve uzun vadede yığılmalar gösteren rekabetçi sektörlerde kümelenme potansiyelinin de oluşması beklenmektedir.

## b) İhracat

İhracat; tüm dönemlerde ülkelerin ekonomik büyümesinin vazgeçilmez bir parçası ve sürükleyicisi olmuştur. İçinde bulunduğumuz dönemde ise, ticaretin küreselleşmesi ile birlikte ekonomik aktörler değişmekte, yeni ekonomik sistemde ulus ekonomilerinin yerine bölge ve şehir ekonomileri öne çıkmaktadır. Bu yeni sistemde bölgeler, ulus ötesi ağlara entegre olarak ekonomik büyümeyi hızlandırmakta ve refahlarını arttırmaktadır. Yeni ekonomik coğrafya ve bölgesel gelişme yazınında, gelişmede geride kalan bölgelerin rekabetçiliğini ve ticaret bağlantılarını güçlendirmesi ile gelişme potansiyeli kazanacakları vurgulanmakta ve ihracat odaklı büyüme stratejileri ağırlık kazanmaktadır.

TRC2 Bölgesi ihracatı 2002 yılında 13,8 milyon dolar iken, 2012 yılında 309,1 milyon dolar olmuştur. İhracatın 11 yıldaki artışı 22 kattan daha fazladır. Türkiye’de ve TRC2 Bölgesinde ihracattaki artışa paralel olarak ihracatçı firma sayısı da artış göstermiştir. Türkiye’de 2002 yılına göre ihracatçı firma sayısında % 78, TRC2 Bölgesinde ise % 483 artış olmuştur. Ancak bölge illerinin ihracatı ülke ihracatı içinde çok küçük bir paya sahiptir. İhracat sıralamasında (2012) Düzey 2 Bölgeleri arasında 23’nci sırada bulunan Bölgenin, Türkiye’deki toplam ihracat içindeki payı sadece binde 2 civarındadır.

**Tablo 2- İhracata İlişkin Göstergeler, 2012**

	Şanlıurfa	Diyarbakır	TRC2 Bölgesi	Türkiye
Kişi Başı İhracat (Dolar)	63	125	92	2.016
İhracat Sıralaması	45	34	23	-
İhracat / GSYİH (%)	0,01	0,03	0,04	19,4
İhracat Yapılan Ülke Sayısı	54	66	80	222
Türkiye İhracatına Oranları (%)	0,07	0,13	0,2	-

**Kaynak:** TÜİK, 2012.

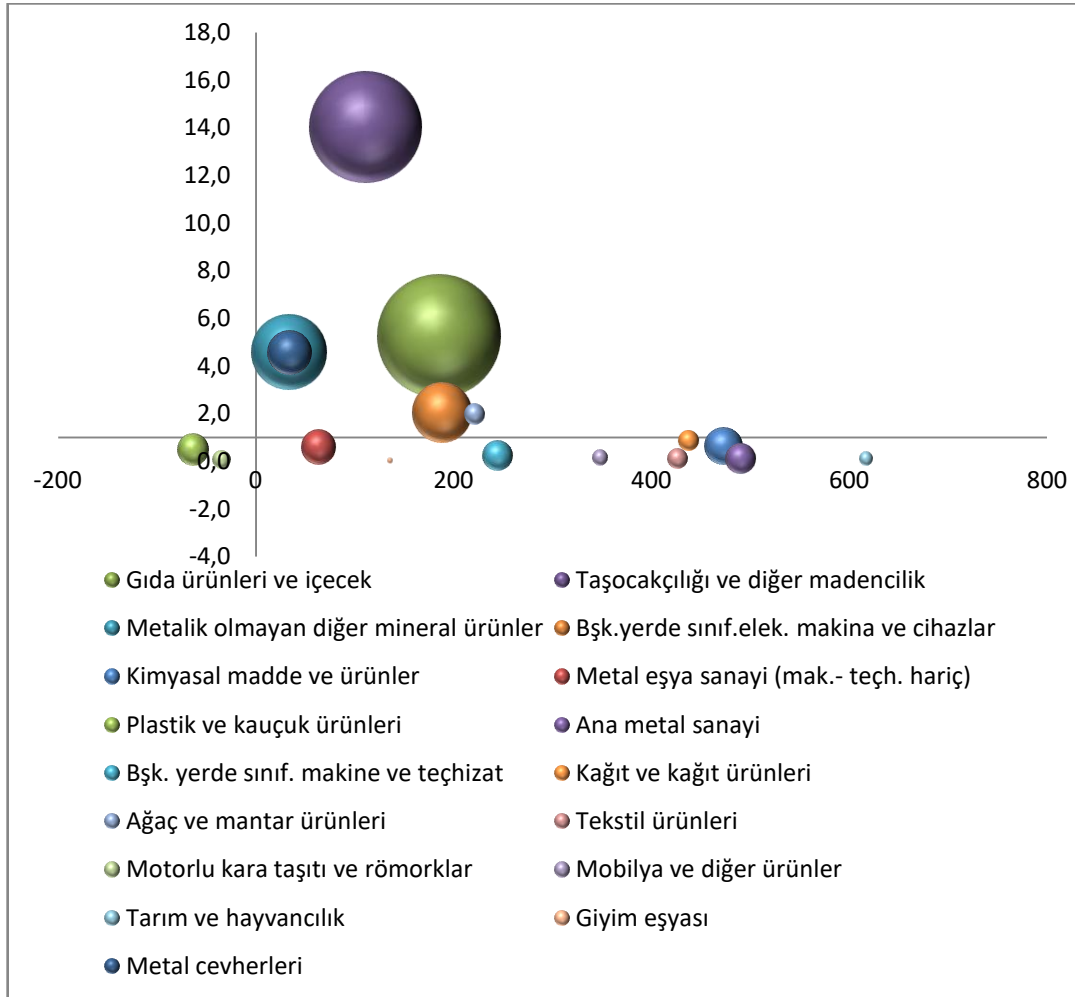
Bölge illerinde ihracatın yarısının Irak’a yapılmasına karşın, Türkiye’nin Irak’a gerçekleştirdiği ihracat içinde bölgemizin payı % 1’in altında almaktadır. Başta Irak olmak üzere Ortadoğu Ülkeleri ile ticari ilişkilerin artmasına karşın; bölgedeki KOBİ’ler, pazarlama kapasitelerinin düşük olması nedeniyle bu fırsatı yeterince değerlendirememektedir. KOBİ’lerin **dış ticaret** bilincinin oluşturulması ve geliştirilmesi, dışa açılmaları ve uluslararası pazarlara yönelmeleri gerekmektedir.



Diğer yandan bölge ihracatının yaklaşık yüzde 80'i ilk iki ülkeye yapılmakta olması ve ihracatta ilk sırada olan sektör/ürün gruplarının düşük katma değerli ürünler olması bölge ekonomisinin dışa açıklığı ve ekonomik entegrasyonun düşük olduğunu göstermektedir. Buna karşın son yıllarda bölge ihracat çok önemli bir artış trendi içine girmiştir. Bu nedenle Bölge ekonomisi ihracatı önemli oranda artışa geçmiştir.

Bölgenin ihracatta rekabetçi sektörlerinin tespiti için 2012 yılı ihracat verileri ile 2008-2012 yılları arasındaki değişim değerleri kullanılarak yapılan Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler Analizi sonuçlarının sonuçları aşağıdaki tablolarda görülmektedir.

**Grafik 2-3: Diyarbakır İlinde Rekabetçi Üstünlüğe sahip, Yükselen ve Gelişen İhracatçı Sektörler**



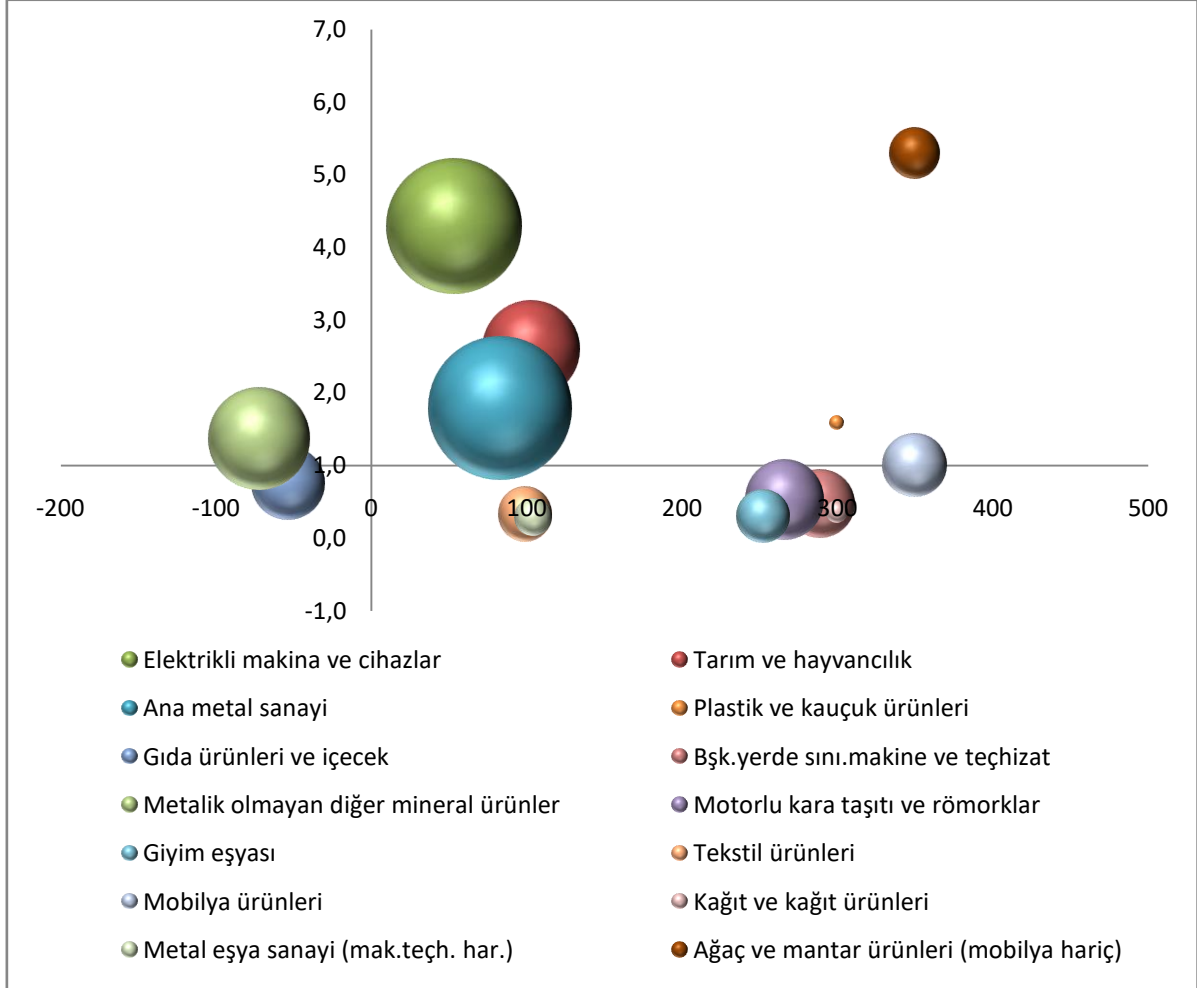
**Kaynak:** TÜİK, 2012b verileri kullanılarak üretilmiştir.

Buna göre; Diyarbakır'da rekabetçi üstünlüğe sahip ürünler sırasıyla *gıda ürünleri ve içecek ürünleri, taşocakçılığı ve diğer madencilik, metalik olmayan diğer mineral ürünleri, başka yerde sınıflandırılmamış elektrikli makine ve cihazlar ile metal cevherleridir.* Diyarbakır'da İhracatta



rekabet gücü yükselen sektörleri ise sırasıyla *tarım ve hayvancılık*, *ana metal sanayi*, *kimyasal madde ve ürünler*, *tekstil*, *mobilya*, *elektrikli makine ve cihazlar*, *metal eşya sanayi* ürünleridir.

**Grafik 2-4: Şanlıurfa İlinde Rekabetçi Üstünlüğe sahip, Yükselen ve Gelişen İhracatçı Sektörler**



Şanlıurfa'da rekabetçi üstünlüğe sahip sektörler sırasıyla “*tarım ve hayvancılık*”, “*elektrikli makine ve cihazlar*”, “*gıda ürünleri ve içecek*” sektörleri ile ihracat payları düşük olan “*kâğıt ve kâğıt ürünleri*”, “*plastik ve kauçuk ürünleri*” sektörleridir. İhracatta rekabet gücü yükselen sektörleri Şanlıurfa'da sırasıyla *mobilya ürünleri*, *ağaç ve mantar ürünleri*, *başka yerde sınıflandırılmamış makine ve teçhizat*, motorlu kara taşıtları ve römorklardır.

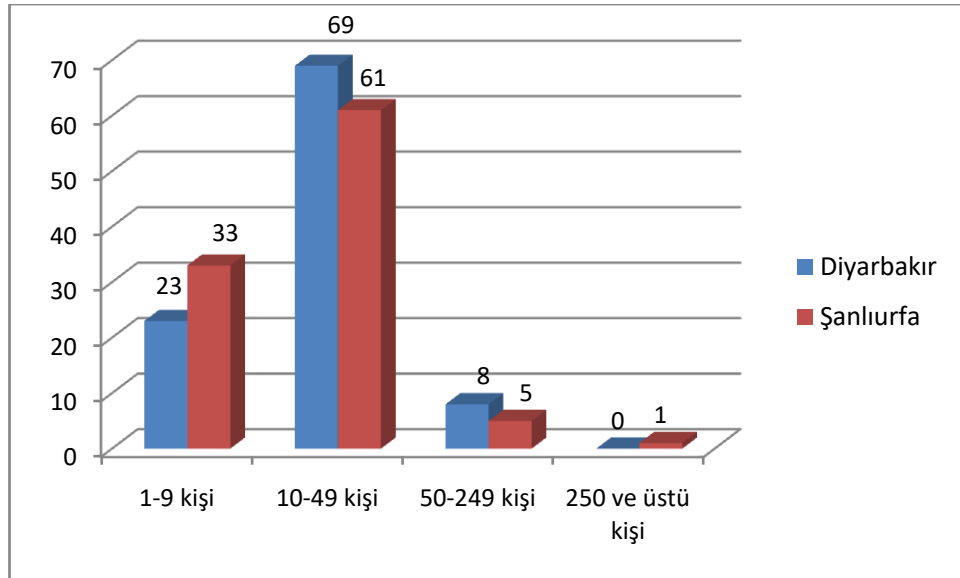
Yeni istihdam alanları yaratarak işsizliğin azaltılmasındaki rolleri ve piyasa koşullarındaki değişimlere hızlı uyum sağlayabilen esnek üretim yapıları ile Küçük ve Orta Ölçekli İşletme (KOBİ)'ler, ülke ve bölge ekonomisi için büyük önem taşımaktadır. TRC2 Bölgesi'nde hizmetler ve sanayi sektöründeki işletmelerin tamamına yakını KOBİ niteliğindedir. TRC2 Bölgesindeki işletmelerin istihdam sayısına göre büyüklüklerine bakıldığında, istihdam kapasitesi 250'nin altında olan işletme sayısı Diyarbakır ilinde **10.680**, Şanlıurfa ilinde **8.143**, Türkiye genelinde ise



1.432.583'tür. Toplam işletme sayısı ile karşılaştırıldığında Bölgede ve Türkiye genelinde işletmelerin % 99,9'u KOBİ tanımına girmektedir. Bu işletmeler Diyarbakır'da istihdamın % 92'sini, Şanlıurfa'da % 81'ini Türkiye genelinde ise % 82'sini sağlamaktadır.

Bölgedeki KOBİ'ler, genel olarak, mikro ve küçük ölçekli işletmeler şeklindedir. Bu KOBİ'ler finansmana erişim, planlama, pazarlama sorunları başta olmak üzere, teknolojik altyapının yetersizliği, düşük üretim kapasitesi ile Ar-Ge faaliyetlerinin düşüklüğü, **kurumsallaşamama** ve finansal kaynak veya fonları bulma ve yönetmede karşılaşılan diğer sorunlar nedeniyle istenen verimlilik düzeyinde çalışmamakta, yeterli düzeyde katma değer ve istihdam yaratamamaktadırlar.

**Grafik 4– Bölgede Sanayi İşletmelerinin Çalışan Sayısına Göre Yüzde Dağılımı**



**Kaynak:** Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 2012.

Yukarıdaki grafikten de görüleceği üzere, TRC2 Bölgesi'nde sanayi sektöründeki işletmelerin % 99'unun istihdam sayısı 250 kişinin altında olup KOBİ sınıfına girmektedir. On kişiden az personel istihdam eden işyerlerinin Şanlıurfa'da daha fazlayken, Diyarbakır'da küçük ölçekli sanayi işletmesi sayısı yüzdesinin daha fazla olduğu görülmektedir. 50-249 kişi aralığında istihdama sahip işletme sayısının yüzdesinin düştüğü ve büyük ölçekli işletme sayısının sanayi işletmeleri içindeki payının yüzde 1'in altında olduğu görülmektedir.

Bölgedeki KOBİ'lerin **Ar-Ge** ve **yenilikçilik** kapasitesi oldukça düşüktür. KOBİ'ler sınaî mülkiyet hakları konusunda da ülke ortalamalarının çok gerisinde kalmaktadır. Son 14 yılın istatistiklerine bakıldığında patent sayısı, faydalı model, endüstriyel tasarım ve marka tescil sayılarında Bölgenin ülke içindeki payı binde 1'ler seviyesindedir.



Bölgede finansal derinliğin az olması, bu alanlarda tecrübe birikiminin yetersiz olması gibi nedenler işletmelerin **finansmana erişimini** zorlaştırmaktadır. Bunun neticesinde, KOBİ'ler kendi öz sermayeleri ile yatırım ve işletme sermayelerinin tamamını karşılamaya çalışmakta ve sonuçta; rekabet gücü düşük ve çok kırılgan bir durumda, günümüz değişken piyasa koşulları ile karşı karşıya kalmaktadırlar. Bölgede son yıllarda gelişmekte olan **girişimcilik**; istihdam olanaklarının artırılması, yeni iş ve yatırım alanlarının oluşturulması bakımından önem taşımaktadır. Bölgede girişimciliğin desteklenerek yeni iş alanları ve istihdam olanaklarının yaratılması, böylece bölgedeki üretim ve katma değer artırılması gerekmektedir. Bölgedeki girişimlerin nitelikli bir yapıya kavuşturulup büyümelerinin sağlanması, bölgesel ekonomik gelişmenin sürdürülebilirliği açısından da önem taşımaktadır.

Küreselleşme süreci ile birlikte ekonomide **rekabetçilik**, tüm dünyada ön plana çıkmıştır. Ekonomilerin serbest pazar koşullarında ayakta kalmaları, rekabet güçlerini artırmalarına bağlıdır. Uzmanlaşma ve yüksek katma değerli mal veya hizmet üretebilme yeteneği rekabet edebilirliğin en önemli şartları durumundadır.

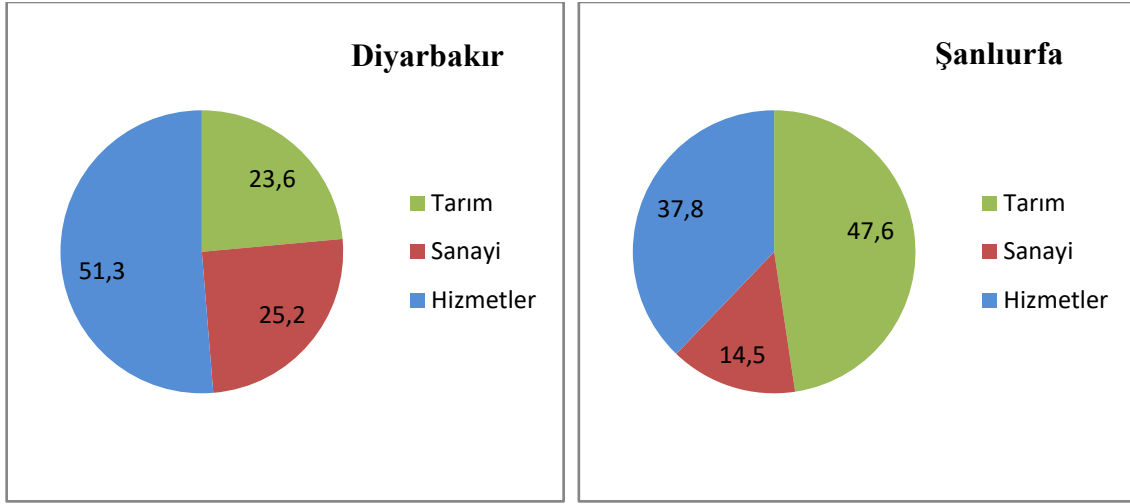
**KOBİ Mali Destek Programı** ile TRC2 Bölgesi'nde imalat sanayideki KOBİ'lerin kurumsallaşma çalışmalarının desteklenerek fiziki ve beşeri altyapılarının desteklenmesi, finansal kaynaklara erişimlerinin artırılması, planlama ve pazarlama konularındaki kapasitelerinin geliştirilmesi, yüksek katma değerli mal üretim kapasitesinin artırılması, yeni iş ve istihdam alanlarının oluşturulması, yenilikçilik ve Ar-Ge faaliyetlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Bölgede yüksek işsizlik oranı, imalat sanayi istihdamının yetersiz olması, mevcut sanayi işletmelerinin yetersiz sayıda ve kapasitede olması nedeniyle, 2012 yılında yürütülecek KOBİ Mali Destek Programında **bölgenin stratejik imalat sanayi sektörlerinde** faaliyet gösteren **mikro ölçekli ve küçük işletmelerin**<sup>3</sup> üretim ve istihdam kapasitelerinin artırılması hedeflenmektedir.

### c) Hizmetler

Bölge ekonomisinde hizmetler sektörü önemli bir paya sahiptir. TÜİK (2011) Nüfus ve Konut Araştırması sonuçları kapsamında iller bazında açıklanan istihdamın sektörel dağılımına göre, Bölgede öncü istihdam ve işletme sayısı bakımından en yüksek paya sahip sektör hizmetler sektörüdür. Nüfusun büyük bölümü kentsel alanda yaşayan Diyarbakır ile son yıllarda kentleşme hızı ciddi ölçüde artan Şanlıurfa illerinde kentleşme ekonomileri etkilidir.

<sup>3</sup> Burada "mikro ve küçük işletmeler" yıllık net satış hasılatı veya mali bilançosundan herhangi biri 8.000.000,00 TL'yi aşmayan işletmeler kastedilmektedir.



Hizmetler sektörü Diyarbakır ekonomisinde daha fazla yer tutmakta olup, Şanlıurfa’da tarım sektörünün ağırlığı devam etmektedir. Bu başlıkta hizmetler sektörü içinde yer alan turizmle ilişkili “konaklama hizmetleri” sektörü ile ağırlıklı olarak Sanayi Sitelerinde faaliyet gösteren “motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı” sektörleri ele alınacaktır.

Bölgenin stratejik gelişme alanlarından biri olan turizm sektörü, emek yoğun bir sektör olarak yüksek istihdam yaratmakta, sektörel gelişmeleri tetiklemekte, kentlerin yaşam ve mekân kalitelerinin yükseltilmesine etki etmekte, bölgeler ve kentlerin tanınırlığını artırmaktadır. Sahip olduğu zengin tarihi, kültürel ve doğal değerlere rağmen, turizmden çok düşük bir pay alan bölgede turizm olanaklarının geliştirilmesi, çeşitlendirilmesi ve tanıtılması ile potansiyelin en üst düzeyde değerlendirilmesi, bölgenin kalkınması açısından önem arz etmektedir.

TRC2 Bölgesi’nin sahip olduğu kültürel miras ve çeşitli turizm potansiyellerine karşın bölgeyi ziyaret eden turist sayısının düşük kalması, bu potansiyelin yeterince değerlendirilemediğini göstermektedir. Yerli ve yabancı ziyaretçi sayılarında TRC2 Bölgesi turizmden yeteri kadar pay alamamakta, Bölgeyi ziyaret eden yabancı turist sayısı çok düşük değerlerde kalmaktadır. Bölgede yerli ve yabancı turistlerin ortalama kalış süreleri Türkiye ortalamasının oldukça altındadır.

**Tablo 5- Turizm İşletme Belgeli (3 yıldız ve altı) ve Belediye İşletme Belgeli Tesisler**

	Turizm İşletme Belgeli			Belediye İşletme Belgeli			Toplam		
	Tesis Sayısı	Oda Sayısı	Yatak Sayısı	Tesis Sayısı	Oda Sayısı	Yatak Sayısı	Tesis Sayısı	Oda Sayısı	Yatak Sayısı
<b>Şanlıurfa</b>	9	492	930	37	835	1.974	46	1.327	2.904
<b>Diyarbakır</b>	12	558	1.014	35	918	1.673	47	1.476	2.687

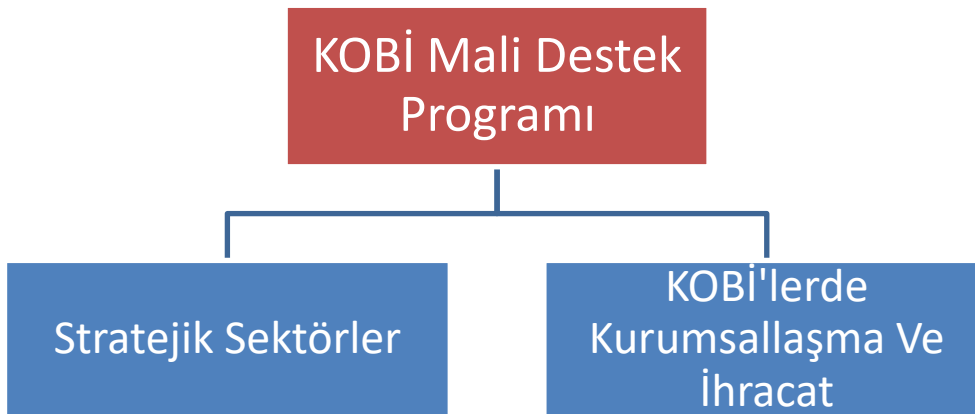
**Kaynak:** ŞİPKM, 2013, DİKTM, 2013.



Yukarıdaki tabloda Bölge illerinde konaklama tesisleri ve yatak sayılarının yetersiz olduğu açık bir şekilde görülmektedir. Ancak, son yıllarda Bölgede artan yatırımlarla kapasitenin artması beklenmektedir. Turizm göstergelerinin iyileştirilmesi, turist gelişleri ve kalış sürelerinin artırılması için; bölge illerinde konaklama tesislerinde yatak kapasitesinin, nicelik, nitelik ve çeşitliliğinin artırılmasına yönelik projelerin desteklenmesiyle turizme yönelik hizmetlerin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Yapılan analizlere göre **bölgenin stratejik hizmet sektörleri** arasında yer alan **turizm** sektöründe faaliyet gösteren 3 yıldız ve altındaki konaklama tesislerinin KOBİ Mali Destek Programları kapsamında uygun başvuru sahipleri olarak kabul edilmesi önerilmektedir.

Bölgede “motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı” sektörlerinde faaliyet gösteren işletmeler yoğunlukla özellikle Sanayi Sitelerinde faaliyet göstermektedir. Sanayi Siteleri, sanayi ve istihdam içinde önemli bir yere sahiptir. Genç nüfusa sahip büyükşehirler olan Diyarbakır ve Şanlıurfa illerinde sanayi siteleri önemli istihdam kaynağı yaratmakta ve sanayinin gelişmesi için de giriş basamağı oluşturmaları nedeniyle önemli işlevler üstlenmektedir. Diyarbakır ve Şanlıurfa illerinde bulunan Sanayi Sitelerinde yer alan işletmeler 11.370 çalışan istihdam etmektedir.

Sonuç olarak, yapılan ekonomik analizler ve katılımcı çalışmalar ışığında hazırlanan Bölge Planı hedefleri doğrultusunda 2015 yılı KOBİ Mali Destek Programı aşağıdaki çerçeve ile önerilmektedir. Program ile Bölge Planı kapsamında belirlenen rekabetçi ve yükselen sektörlerin desteklenmesi ve ekonomik gelişmenin hızlandırılması hedefine odaklanılması; KOBİ'lerin kurumsallaşmalarının artırılması ve ihracat hedeflerinin de bu program kapsamında ele alınması önerilmektedir.



Söz konusu Rekabetçi ve Yükselen Sanayi Sektörleri ile seçilmiş bazı hizmet sektörleri aşağıdaki tablolarda görülmektedir.

### *Rekabetçi ve Yükselen Sanayi Sektörleri*





<i>Gıda Ürünleri İmalatı,</i>	<i>Elektrikli Teçhizat İmalatı,</i>
<i>Tekstil Ürünleri İmalatı</i>	<i>Makine ve Ekipman İmalatı,</i>
<i>Giyim Eşyaları İmalatı</i>	<i>Ana Metal Sanayi,</i>
<i>Metalik Olmayan Mineral Ürünleri İmalatı,</i>	<i>Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı</i>
<i>Ağaç ve Ağaç Ürünleri İmalatı,</i>	<i>Kauçuk ve Plastik Ürünler İmalatı</i>
<i>Mobilya Ürünleri İmalatı</i>	<i>Kimyasal Madde ve Ürünler İmalatı</i>
<b><i>Hizmet Sektörleri</i></b>	
<i>Konaklama Hizmetleri</i>	<i>Motorlu Kara Taşıtlarının Bakım Ve Onarımı</i>

KOBİ Mali Destek Programı ile bölgenin rekabetçi ve yükselen “Stratejik Sektörleri”nin desteklenmesiyle bölgede gelecek vadede sektörlerde yığılma ekonomilerinin oluşturulması, değer ve tedarik zincirlerinin geliştirilmesi ve uzmanlaşmanın teşvik edilmesi, bu sayede Bölge ekonomisinde daha hızlı büyüme ve istihdam artışının sağlanması, bölge firmalarında kurumsallaşmanın sağlanması, üretim ve ihracat kapasitesinin artırılması ile bölge ekonomisinin dışa açılması amaçlanmaktadır.

### 2.1.2 TRC2 Bölgesi 2014-2023 Taslak Bölge Planı Öncelikleri İle Uyum

TRC2 Bölgesi’nde 2014 yılı içerisinde yürütülmesi düşünülen Mali Destek Programlarından biri olarak öngörülen KOBİ Mali Destek Programı, 2014-2023 yıllarını kapsayan Bölge Planı hedefleri ile uyum içindedir.

Bölge Planında, ***Kentsel Ekonomileri Geliştirmek ve Ekonomik Büyüme Hızlandırmak*** gelişme ekseninde belirlenen *Sanayinin Gelişmesi ve Katma Değerli Üretim Yapısına Geçiş ve KOBİ’lerin Rekabet Güçlerinin Artırılması, Girişimciliğin Desteklenmesi ve İçsel Potansiyelin Harekete Geçirilmesi* amaçlarını gerçekleştirmeye yönelik temel hedefler aşağıda özetlenmiştir:

- a) Bölge illerinde imalat sanayinin geliştirilmesi ve ekonomi içindeki payının artırılması,
- b) Bölgenin stratejik sanayi sektörlerinde tedarik ve değer zincirlerinin oluşturulması ve kümelenme politikalarının izlenmesi,
- c) İhracatın Artırılması ve Bölgenin Dışa Açılması,
- d) Turizmin geliştirilmesi ve bölge ekonomisi içindeki payının artırılması,
- e) KOBİ’lerde kurumsallaşmanın sağlanması ve rekabet gücünün artırılması.

**KOBİ Mali Destek Programının** bu hedeflerin gerçekleştirilmesine katkı sunması beklenmektedir.



### 2.1.3 Program Öncelikleri<sup>4</sup>

- a) Bölgede imalat sanayi üretiminin teşvik edilmesi ve imalat sanayinin ekonomi içindeki payının artırılması,
- b) Stratejik sektörlerde işletmelerin üretim ve istihdam kapasitelerinin artırılması, ihtisaslaşmanın teşvik edilmesi, tedarik ve değer zincirlerinin oluşturulması,
- c) Stratejik sektörlerde Ar-Ge ve yenilikçilik faaliyetlerinin teşvik edilmesi, işletmelerde teknoloji kullanımının artırılması,
- d) İşletmelerin pazarlama, dışa açılma ve ihracat kapasitelerinin geliştirilerek uluslararası pazar paylarının artırılması,
- e) KOBİ'lerde modern üretim süreçlerinin kurulması, üretim, istihdam ve verimliliğin artırılması,
- f) Turizm işletmelerinde beşeri ve fiziki kapasitenin geliştirilmesi, hizmet kalitesi ve çeşitliliğinin artırılması.

### 2.1.4 Örnek Proje Konuları

- a) Stratejik sanayi sektörlerinde (bkz. Ek 1) tedarik ve değer zincirlerinin oluşturulmasına yönelik faaliyetler (satın alma, üretim, yönetim, muhasebe, satış ve dağıtım faaliyetleri),
- b) Stratejik sanayi sektörlerinde kapasite artışı veya üretim süreçlerini geliştirme projeleri,
- c) Üretim zincirlerinde eksik halkaların tamamlanması, yeni üretim safhalarına geçilmesi,
- d) Gıda ürünleri imalatında kapasitenin artırılması (tarımsal ürünleri işleme tesislerinin kurulması; **un, çirçir ve mısır kurutma işletmeleri hariç** olmak üzere; meyve-sebze işleme, kurutma, paketleme tesisi kurulması, makarna ve bisküvi üretim tesisleri kurulması, bakliyat eleme, işleme ve paketleme tesisi kurulması, et ve et ürünleri, süt ve süt ürünleri işleme tesislerinin kurulması veya mevcutlarının kapasitelerinin artırılması),
- e) Organik ürünlerin işlenmesi, paketlenmesi, tekstil ve giyim eşyaları imalatı, ağaç ürünleri ve mobilya imalatı, kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı, yapı malzemeleri ve kimyasalları üretimi, elektrikli makine ve teçhizatlar gibi stratejik sektörlerde kapasite artışı, ürün geliştirme, markalaşma ve üretim süreçlerini geliştirme vb projeler,
- f) Mermerin işlenmesi ve mermer atıklarının değerlendirilmesi,

<sup>4</sup> Program kapsamında destek verilmesi öngörülen, NACE Kodlarına göre belirlenen sektör ve alt sektörler için bkz. EK-2.



- g) Makine ve ekipman imalatı, tarım makineleri ile sulama ekipmanlarının üretimi, metal eşya üretimi ve bunlara ilişkin yan sanayi üretimi alanlarında kapasitenin geliştirilmesi ve yeni üretim halkalarının oluşturulması,
- h) İhracatı artırmaya yönelik kurumsal kapasitenin artırılmasına yönelik projeler (ihracat biriminin kurulması, dış ticaret uzmanı istihdamı, yabancı dil bilen personel, e-ticaret vb sistemlerin kurulması)
- i) KOBİ'lerin ihracata başlamasına yönelik tanıtım, pazarlama veya kapasite geliştirmeye yönelik projeler
- j) İhracatçı firmaların ihracat kapasitelerinin artırılması, Ar-Ge ve analiz, tanıtım ve pazarlama kapasitelerinin artırılmasına yönelik projeler
- k) KOBİ'lerde üretim teknolojilerinin geliştirilmesi, üretim süreçlerinin iyileştirilmesi, stok yönetiminde teknolojik yöntemlerin kullanılmasına yönelik projeler (kurumsal kaynak planlama, malzeme ihtiyaç planlama yazılımlarının kurulması, stok kontrol sistemleri, barkod sisteminin kurulması vb projeler)
- l) Turizmde 3 yıldız ve altı konaklama tesislerinde mevcut kapasitenin geliştirilmesi ve hizmet kalitesinin artırılması,
- m) Tarihi yapılarda turizme yönelik işletmelerin kurulması (konaklama tesisleri, müze, sanat galerisi, sergi, yeme-içme, eğlence vb).
- n) Turizme yönelik ürünlerin üretimi, tasarımı, tanıtımı, pazarlama ve markalaşma faaliyetleri (hediyelik eşya, geleneksel üretim, yöresel el sanatları vb)

### 2.1.5 Uygun Başvuru Sahipleri

KOBİ Mali Destek Programına kar amacı güden aşağıdaki kuruluşlar başvuruda bulunabilir:

- a) Yıllık net satış hasılatı veya mali bilançosundan herhangi biri 8.000.000,00 (sekiz milyon) TL'yi aşmayan imalat sanayi ve turizm<sup>5</sup> sektöründe faaliyet gösteren işletmeler,
- b) Kar amacı güden üretici kooperatifleri ve üretici birliklerinden imalat sanayi (özellikle tarıma dayalı imalat sanayi) ile turizm sektöründe faaliyet gösterenler.

<sup>5</sup> 3 yıldız ve altındaki oteller ve benzeri konaklama tesisleri ile belediye belgeli tesisler uygun başvuru sahibi olarak kabul edilecektir.



c) Kar amacı güden diğer gerçek ve tüzel kişiler.

### 2.1.6 Programın Bütçesi ve Destek Miktarları

KOBİ Mali Destek Programı'nın bütçesi **10 Milyon TL** olarak öngörülmüş olup proje bazında asgari ve azami destek miktarlarının aşağıdaki gibi olması önerilmektedir.

Asgari Destek Miktarı	:	50.000,00 TL
Azami Destek Miktarı	:	500.000,00 TL

## 2.2 Sanayi Altyapısı Mali Destek Programı

### 2.2.1 Gerekçesi ve Amacı

Bölgenin yatırım çekme konusunda karşılaştığı en büyük engel, sanayi altyapısının yetersiz olmasıdır. Yeni teşvik sistemi ile bölge illerine ciddi yatırım talepleri gelmekte, ancak Diyarbakır başta olmak üzere bölge illeri sanayi altyapısının yetersiz olması ve uygun yatırım yeri sağlanmadığı için taleplere cevap verilememekte ve yatırım fırsatları değerlendirilememektedir. Bölge illerinde şehirlerin büyüdüğü ve sanayinin hızla geliştiği gerçeğinden hareketle, yatırım-üretim taleplerine cevap verilebilmesi için mevcut sanayi altyapılarının geliştirilmesi ve ivedilikle yeni organize sanayi bölgeleri ile diğer üretim alanlarının oluşturulması gerekmektedir. Bunun yanında yatırım ortamı için gerekli olan kesintisiz enerji sunumunun sağlanması, gerekli altyapının oluşturulması, limanlara, ulusal ve ulusötesi pazarlara erişim olanağı ile tedarik zincirlerinin sağlanması, Bölgeye daha fazla sanayi yatırımı çekilmesi açısından önem taşımaktadır.

Yapılan Değişim Payı İktisadi Analizi kapsamında, Bölgede son beş yıldaki sektörel büyümeler incelenmiş, bu dönemde ulusal büyüme etkisiyle imalat sanayide gerçekleşmesi beklenen büyümenin ancak altıda birinin gerçekleştiği, bölgeye çekilemeyen *sanayi yatırımlarının sanayide daha rekabetçi olan illere kaydığı* görülmektedir. Bu durum, Bölge yerleşmelerinin *sanayi yatırımlarını çekmek için rekabet gücünü artıracak yatırımlara ihtiyaç olduğunu* göstermektedir.

**Tablo 6- TRC2 Bölgesi Sanayi Genel Göstergeler**

	Şanlıurfa	Diyarbakır	TRC2 Bölgesi	Türkiye
İmalat Sanayi Gelişmişlik Sıralaması (2003)	58	53	22	
Sosyo-ekonomik Gelişmişlik Sıralaması- (2011)	73	67	-	
Kurulan Şirket ve Kooperatiflerin Toplam Sayısı (2012)	1.160	824	1.984	107.219



T.C.  
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI  
Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi

	Şanlıurfa	Diyarbakır	TRC2 Bölgesi	Türkiye
Kapanan Şirket ve Kooperatiflerin Toplam Sayısı (2012)	594	324	968	69.523
Kişi Başına Toplam Elektrik Tüketimi (kWh) (2011)	1.221	845	1.041	2.490
Kişi Başına Toplam Elektrik Tüketimi İl Sıralaması (2011)	76	77	23	-
Sanayi Elektrik Tüketimi Payı (% , 2011)	0,45	0,26	0,71	100

**Kaynak:** TÜİK, 2011; KB, 2011.

TRC2 Bölgesi; bölgesel bazda uygulanmaya başlanan yeni teşvik sistemi ile sanayi yatırımları açısından avantajlı konuma gelmiştir. Bölgede mevcut 4'ü Şanlıurfa ilinde, 2'si Diyarbakır ilinde olmak üzere toplam 6 adet OSB bulunmaktadır. Organize çalışma alanları (OSB'ler ve KSS'ler); sanayi gelişimi, bölgede iş ortamının iyileştirilmesi ile bölgenin yatırım çekebilmesi ve sanayi üretimi kapasitesi için büyük önem taşımaktadır. TRC2 Bölgesi'ndeki sanayi işletmelerinin mekânsal dağılımına bakıldığında, işletmelerin % 25,8'inin OSB'lerde, % 11,7'sinin KSS'lerde, geriye kalan % 62,5'inin ise bu organize çalışma alanlarının dışında kent merkezlerinde ve düzensiz alanlarda faaliyet gösterdiği görülmektedir.

**Tablo 7- TRC2 Bölgesi'ndeki Organize Sanayi Bölgeleri, 2012**

OSB Adı	Durumu	Toplam Alanı (ha)	Toplam Parsel Sayısı	Tahsis Edilen Parsel Sayısı	Firma Sayısı	Tahsise Göre Doluluk Oranı (%)
Şanlıurfa 1. OSB	Faaliyette	493	263	263	207	100
Şanlıurfa 1. OSB Genişleme Alanı (Batı)	İnşa aşamasında	403	175	-	-	-
Şanlıurfa 1. OSB Genişleme Alanı (Doğu)	İnşa aşamasında	143	125	-	-	-
Şanlıurfa 2. OSB	Faaliyette	1.170	262	166	91	63
Şanlıurfa Tarım Dayalı Besi İhtisas OSB	İnşa aşamasında	853	532	-	-	-
Şanlıurfa Viranşehir OSB	Faaliyette	186	136	36	36	26
Birecik Organize Sanayi Bölgesi	Planlama Aşamasında	200	-	-	-	-
Siverek Organize Sanayi Bölgesi	Planlama Aşamasında	245	-	-	-	-



T.C.  
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI  
Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi

OSB Adı	Durumu	Toplam Alanı (ha)	Toplam Parsel Sayısı	Tahsis Edilen Parsel Sayısı	Firma Sayısı	Tahsise Göre Doluluk Oranı (%)
Suruç Organize Sanayi Bölgesi	Planlama Aşamasında	72	-	-	-	-
Diyarbakır OSB	Faaliyette	532	255	235	196	92
Diyarbakır OSB İlave Alanı	İnşa halinde	190				
Diyarbakır Tarıma Dayalı İhtisas Besi OSB	İnşaat aşamasında	180	113	113	103	100
Diyarbakır Lojistik İhtisas OSB	Planlama Aşamasında	-	-	-	-	-

**Kaynak:** OSBÜK, 2012.

Bölgedeki OSB'lerin bir kısmı inşa halinde olup henüz faaliyete geçmemiş, bir kısmı da faaliyette olmasına rağmen altyapı eksiklikleri nedeniyle kapasitelerinin altında hizmet sunmaktadır.

Diyarbakır'da mevcut organize sanayi bölgesinin doluluk oranı % 92 olup hâlihazırda çok sayıda altyapı ve üstyapı eksiklikleri bulunmaktadır. OSB'ye yönelik olarak il içinden ve dışından yapılan çok sayıda sanayi parseli talebi karşılanamamaktadır. İlave OSB alanının oluşturulması için çalışmalara devam edilmektedir. Diyarbakır'da tekstil işletmeleri için bir Tekstil İhtisas Organize Sanayi Bölgesinin (Tekstilkent) kurulması yönünde girişimler Karacadağ Kalkınma Ajansı'nın koordinasyonunda sürdürülmektedir. Kurulması planlanan Tekstil İhtisas Organize Sanayi Bölgesi 120 ha alana sahip olup, faaliyete geçtiğinde yaklaşık 110 sanayi parselinde 7500 çalışanın istihdam edilmesi öngörülmektedir.

Şanlıurfa'da 1. OSB ilave alanı için çalışmalara başlatılmıştır. 2. OSB'nin genişleme alanında altyapı çalışmaları başlatılmıştır. Viranşehir OSB'de bazı firmalar faaliyete başlamış olup önemli altyapı eksiklikleri mevcuttur. Birecik OSB tüzel kişilik kazanmasına rağmen, henüz faaliyete geçirilememiştir.

KSS'ler bölgede önemli bir çalışma ve istihdam alanı oluşturduğu söylenebilir. Genç nüfus oranının yüksek olduğu Bölgede, Diyarbakır ilinde 4'ü merkezde olmak üzere toplam 7 adet KSS, Şanlıurfa ilinde 1'i merkezde olmak üzere toplam 4 adet KSS bulunmaktadır.

**Tablo 8- Diyarbakır ve Şanlıurfa İllerindeki KSS'ler, 2013**

KSS Adı	Yeri	İşyeri Sayısı	Doluluk Oranı (%)	İstihdam
---------	------	---------------	-------------------	----------



T.C.  
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI  
Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi

KSS Adı	Yeri	İşyeri Sayısı	Doluluk Oranı (%)	İstihdam
Merkez Oto	Diyarbakır-Merkez	339	100	1.017
Marangozlar	Diyarbakır-Merkez	99	100	198
2. Oto Tamircileri	Diyarbakır-Merkez	298	100	1.192
3. Oto Tamircileri	Diyarbakır-Merkez	520	94	1.782
Bismil	Diyarbakır-Bismil	184	100	920
Ergani	Diyarbakır-Ergani	118	100	240
Silvan	Diyarbakır-Silvan	220	89	320
Toplam	Diyarbakır	1.778	-	5.669
Evren	Şanlıurfa-Merkez	1.510	76	4.672
Birecik	Şanlıurfa-Birecik	202	60	304
Siverek	Şanlıurfa-Siverek	100	100	410
Suruç	Şanlıurfa-Suruç	100	100	315
Toplam	Şanlıurfa	1.912		5.701
<b>Genel Toplam</b>	<b>TRC2 Bölgesi</b>	<b>3.690</b>		<b>11.370</b>

**Kaynak:** DBSTİM, 2013; ŞBSTİM 2013.

Buna göre TRC2 Bölgesi'ndeki bu sanayi sitelerinde toplam 3.409 işyerinde 11.370 kişi istihdam edilmektedir. Diyarbakır il ve ilçelerinde bulunan KSS'ler yüksek doluluk oranıyla hizmet vermektedir. Mevcut KSS'ler dışında, Diyarbakır ilinde 280 işyeri olarak planlanan Metal İşleri Küçük Sanayi Sitesi inşa edilmiş ve faaliyete geçme aşamasına gelmiştir. Diyarbakır Mermerciler Metalciler ve Gıda İmalatçıları ile Kunderacılar KSS inşaat aşamasındadır. Diyarbakır Keresteciler KSS yapım aşamasındadır. Ayrıca, yeni bir oto tamircileri sitesi olarak 4. Oto Tamircileri ile diğer esnafların ihtiyaçlarını içerecek karma bir sitenin yapılması için arsa tahsis/satın alma çalışmaları devam etmektedir. Bunun yanında Çermik ilçesinde bir KSS kurulması planlanmaktadır.

Diyarbakır ve Şanlıurfa illerinde yapılan 2015 yılı Ajans Mali Destekleri Danışma Toplantılarında (Bkz. Ek 3) bölgede bulunan sanayi sitelerinde altyapı eksiklikleri ve yapılı çevreye dair sorunlar olduğu belirtilmiştir.

Diyarbakır İlçelerinden Silvan, Bismil ve Ergani'de birer KSS hizmet vermektedir. İlçelerde de doluluk oranı yüksektir. Bismil ve Ergani ilçelerinde kapasite aşımından dolayı yeni KSS alanlarının oluşturulması için girişimler bulunmaktadır.



Şanlıurfa İl Merkezinde Evren Sanayi Sitesi, Birecik, Siverek ve Suruç ilçelerinde de birer KSS bulunmaktadır. Evren Sanayi Sitesinin il merkezinden taşınması için yeni sanayi bölgesi kurulmuş ancak taşınma konusunda problemler yaşanmıştır. Evren Sanayi Sitesine yakın lokasyonda yeni KSS alanları oluş aynı şekilde Birecik ilçesinde de yeni kurulan sanayi sitesi ilçe merkezi dışında bulunduğundan merkezi yerlerde faaliyet gösteren işletmeler KSS'ye taşınmamaktadır. Birecik KSS doluluk oranı bundan dolayı kapasitesinin altında görünmektedir. Suruç ve Siverek'te yeni sanayi sitelerinin kurulması için girişimler bulunmaktadır. Ayrıca Viranşehir ilçesinde 1997 yılında kooperatif kurulmuş olup, 250 işyeri olarak düşünülen site için 72 dekar alanın yer seçimi yapılmıştır. Viranşehir KSS 2013 yılı yatırım programına alınmıştır.

Diyarbakır'da daha önce kurulmuş bir İŞGEM mevcut olup etkin bir şekilde işletilmemektedir. Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı kapsamında KOSGEB tarafından yapılacak olan İŞGEM kuruluş aşamasındadır. Şanlıurfa'da herhangi bir İŞGEM bulunmamaktadır.

Bölgedeki OSB ve KSS'lerde;

- a) Yüksek doluluk oranının görülmesi ve yeni sanayi yatırımı taleplerine cevap verecek kapasitenin bulunmaması,
- b) Elektrik kesintisi yaşanması, elektrik akımında voltaj dalgalanmaları meydana gelmesi,
- c) Doğalgaz altyapısının yetersiz olması ve yüksek enerji maliyetleri,
- d) Çevre, altyapı ve üstyapı kalitesinde yetersizlikler,
- e) Yeterli arıtma tesislerinin bulunmaması nedeniyle katı ve sıvı atıkların bertarafında sorunların yaşanması gibi temel altyapı eksiklikleri,

Sanayi işletmelerini ve Bölgede sanayinin gelişimini olumsuz yönde etkilemektedir.

Yukarıda detaylı açıklanan sanayi sektörlerindeki altyapı sorunlarından hareketle, Ajansımız tarafından 2014 yılında sanayi altyapısı mali destek programı yürütülmüş ve programa yoğun talep olmuştur. Ancak verilen desteklerin, talebi karşılamaya yeterli gelmediği ve sanayi altyapısının geliştirilmesi için ihtiyaçların sürdüğü görülmüştür. Bu nedenle 2015 yılında kaynak miktarının artırılarak programın uygulamasına devam edilmesi önerilmektedir.

2014 yılında uygulanması önerilen Sanayi Altyapısı Mali Destek Programıyla, TRC2 Bölgesi'ndeki mevcut ve yeni kurulacak OSB ve KSS'ler ile İŞGEM'lerin altyapılarının iyileştirilmesiyle üretim ve istihdam kapasitesinin artırılması, ihtisas sanayi alanlarının oluşturulması ve uzmanlaşmanın teşvik edilmesi, Ar-Ge altyapısının geliştirilmesi, rekabet gücünün artırılması, bu





alanlarda sanayide çalışacak işgücünün yetiştirildiği mesleki eğitim olanaklarının yaratılması gibi faaliyetlerin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

### 2.2.2 TRC2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı Öncelikleri ile Uyumu

*Kentsel Ekonomileri Geliştirmek ve Ekonomik Büyüme Hızlandırmak* gelişme ekseninde Bölge İllerinde Sanayinin Geliştirilmesi ve Katma Değerli Üretim Yapısına Geçiş amacı ile İş ve Yatırım Ortamının İyileştirilmesi amacı kapsamında bölge sanayisinin geliştirilmesi için belirlenen;

- a) Bölgede Sanayi Altyapısının İyileştirilmesi,
- b) Bölgenin stratejik sektörlerinde tedarik ve değer zincirlerinin oluşturulması ve kümelenme politikalarının izlenmesi,
- c) Bölgede organize çalışma alanları altyapısının tamamlanması,

Hedefleri belirlenmiştir. Sanayi Altyapısı Mali Destek Programının bu amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine katkı sunması beklenmektedir.

### 2.2.3 Program Öncelikleri

- a) Şanlıurfa ve Diyarbakır İllerinde sanayi üretimi verimliliğini olumsuz yönde etkileyen altyapı sorunlarının giderilmesi (kesintisiz enerji sunumu, arıtma tesisi, atık bertarafı, ulaşım altyapısı),
- b) Bölgede ihtisas sanayi alanlarının (OSB, KSS) kurulması ve mevcutların altyapı ve üstyapı eksikliklerinin tamamlanması,
- c) Bölgenin ikincil büyüme merkezleri olan ilçelerinde (Siverek, Viranşehir, Ergani, Bismil, Birecik, Silvan) sanayi altyapısının geliştirilmesi,
- d) Organize çalışma alanlarında ve üniversitelerde ortak eğitim merkezi ve laboratuvar vb. kullanımların oluşturulması,
- e) Girişimciliğin geliştirilmesi için yeni İŞGEM'ler oluşturulması ve mevcutların geliştirilmesi,
- f) Şehir merkezinde kalan küçük sanayi işletmelerinin düzenli sanayi sitesi alanlarına taşınması amacıyla eğitim olanaklarının da bulunduğu modern KSS'lerin oluşturulması.



#### 2.2.4 Örnek Proje Konuları

- a) Mevcut, ilave ve yeni İŞGEM, OSB veya KSS'lerin elektrik, su, kanalizasyon, doğalgaz, arıtma tesisi, yol, iletişim ve haberleşme gibi altyapı tesislerinin yapılması, tamamlanması veya mevcutların iyileştirilmesi,
- b) Mevcut ve yeni İŞGEM, OSB veya KSS'lerin altyapı ağlarına (yol, su, enerji ) bağlantılarının sağlanması ve çevre düzenlemelerin yapılması,
- c) Kent içinde kalmış sanayi alanlarının düzenli sanayi ve çalışma alanlarına taşınması,
- d) İŞGEM, OSB veya KSS'lerde ortak kullanıma açık eğitim merkezi, araştırma-geliştirme, kalite kontrol, tahlil ve test laboratuvarlarının kurulması veya mevcut olanlarının geliştirilmesi,
- e) OSB veya KSS'lerde sanayiye yönelik işgücünü geliştirmeye yönelik mesleki eğitim merkezlerinin kurulması,
- f) Üniversite – Sanayi işbirliğini sağlamaya yönelik Ar-Ge altyapısının geliştirilmesi.

#### 2.2.5 Uygun Başvuru Sahipleri

Bu programa sadece kar amacı gütmeyen kuruluşların başvuruda bulunmaları önerilmektedir. Buna göre, aşağıda belirtilen kurum ve kuruluşlar proje başvurusu yapabilir:

- a) Valilikler,
- b) Kaymakamlıklar,
- c) Bölge, İl ve İlçe Müdürlükleri,
- d) Bakanlıklara bağlı kurum ve kuruluşlar ile Enstitüler,
- e) Yerel Yönetimler (İl Özel İdareleri, Büyükşehir Belediyeleri ve Belediyeler ile bunlara bağlı tüzel kişiliği haiz kuruluşlar, Köy Tüzel kişiliği),
- f) Üniversiteler, Fakülteler, Yüksek Okullar ve Üniversite Bünyesindeki Araştırma Merkezleri,
- g) Kamu Kurumu Niteliğindeki Meslek Kuruluşları (Odalar, Borsalar... vb),
- h) Sanayi Sektörü İle İlgili Sivil Toplum Kuruluşları (Vakıflar, Dernekler, Birlikler... vb).
- i) OSB Müdürlükleri,
- j) KSS Kooperatifleri.



## 2.2.6 Programın Bütçesi ve Destek Miktarları

Sanayi Altyapısı Mali Destek Programı'nın bütçesi **4.000.000,00 TL** olarak öngörülmüş olup proje bazında asgari ve azami destek miktarlarının aşağıdaki gibi olması önerilmektedir.

Asgari Destek Miktarı	:	75.000,00 TL
Azami Destek Miktarı	:	1.000.000,00 TL

## 2.3 Yenilenebilir Enerji Mali Destek Programı

### 2.3.1 Gerekçesi ve Amacı

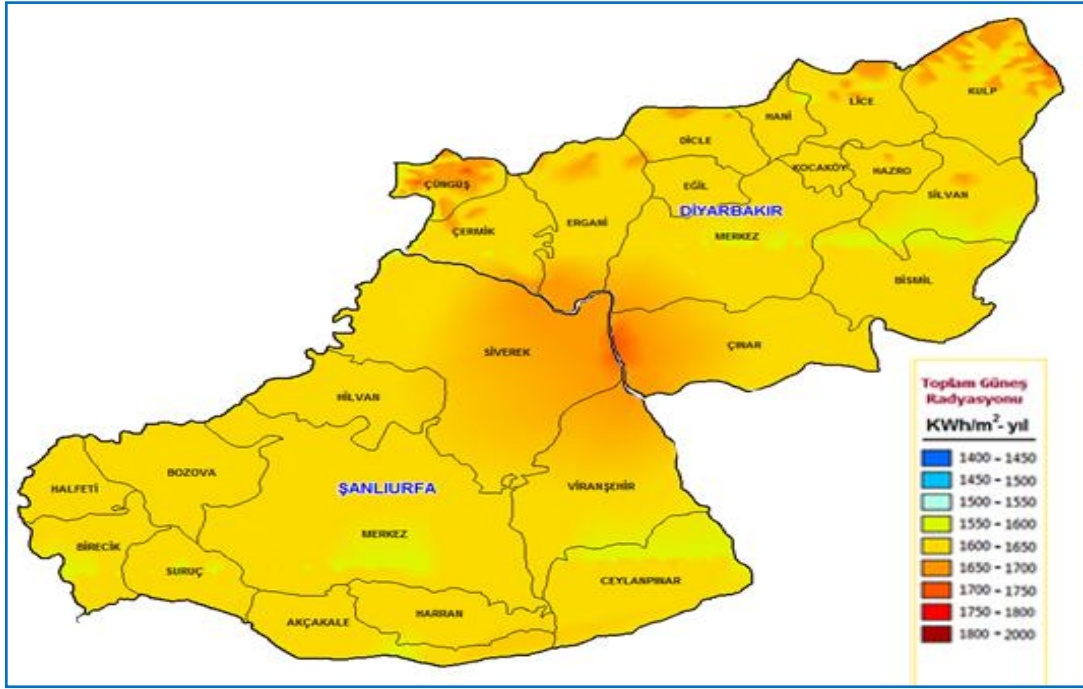
TRC2 Bölgesi, yenilenebilir enerji kaynakları açısından zengin bir bölgedir. Tükettiği enerjiden daha fazlasını yenilenebilir enerji kaynaklarıyla ürettiği için Bölgemizin çevre dostu yeşil enerji bölgesi olma potansiyeli yüksektir. TRC2 Bölgesi'nde bulunan 7 hidroelektrik santralin kurulu gücü Türkiye'deki toplam hidroelektrik kurulu gücünün % 36,6'sını oluşturmaktadır.

Diyarbakır-Şanlıurfa Bölgesi coğrafi konumu nedeniyle gerek ışınım değeri ve gerekse güneşlenme süresi ile yüksek güneş enerjisi potansiyeline sahiptir. Bölgede ayrıca jeotermal enerji ve biyokütle enerjisi kullanma olanakları da mevcuttur. Ancak Bölge hidroelektrik enerji üretimi ile Türkiye içinde önemli bir pay alırken, başta güneş enerjisi olmak üzere jeotermal, biyokütle, biyogaz enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarından henüz yeterince faydalanamamakta ve güçlü potansiyelini üretime dönüştürememektedir.

Elektrik İşleri Etüt İdaresi Genel Müdürlüğünce hazırlanan "Güneş Enerjisi Potansiyel Atlası"na göre TRC2 Bölgesi'nin gerek yüksek güneş ışınım değerleri, gerekse de uzun güneşlenme süresi açısından güneş enerjisi potansiyeli oldukça yüksektir. Bunun yanında Ajansımız tarafından 2010 yılında hazırlatılan TRC2 (Diyarbakır-Şanlıurfa) Bölgesi Yenilenebilir Enerji Raporu'nda bölgenin enerji üretim potansiyeline ilişkin detaylı tespitler yapılmıştır.



### Harita 3- TRC2 Bölgesi Güneş Enerjisi Haritası, 2010



**Kaynak:** EİE, 2010a.

Şanlıurfa ilinin, 1970-2012 uzun yıllar ortalamasına göre, ortalama günlük 8 saat güneşlenme süresi olup; ilde mevcut binaların yaklaşık % 95'inde güneş enerjisinden istifade ile sıcak su elde etme sistemi bulunmaktadır. Ancak bu sistemlerin sayıları ve enerji bazında yılda tüketilen güneş enerjisi miktarı hakkında herhangi bir çalışma bulunmamaktadır. Diyarbakır'da ortalama günlük 7,6 saat güneşlenme süresi olup güneş enerjisi bakımından en şanslı illerden biri olmasına rağmen, güneş enerjisinden en az yararlanan illerdendir.

TRC2 Bölgesi enerji potansiyeline sahip olmasına karşın, tarımsal, kentsel ve endüstriyel enerji ihtiyaçlarını karşılamakta zorlanmaktadır. Ülke toplam elektrik kurulu gücünün % 12'si bölgede bulunmasına rağmen, iletim altyapısındaki yetersizlikler ve yüksek kayıp-kaçak oranları nedeniyle kesintisiz enerji sunumu sağlanamamaktadır. Bu durum; yaşam kalitesini düşürmekte, kentsel yaşam ve özellikle endüstriyel üretim için önemli bir olumsuzluk teşkil etmektedir.

Bölgenin yenilenebilir enerji potansiyelinin değerlendirilmesi için bölgede çevre dostu teknolojilerin kullanılmasına yönelik farkındalığı artırmak, bölgedeki işletmelerin ve kurumların enerji maliyetlerini azaltmak amacıyla 2014 Yılında Yenilenebilir Enerji Mali Destek Programına çıkılması bölgede memnuniyetle karşılanmış, yeni yatırımların hayata geçmesini sağlamış ve yenilenebilir enerji yatırımlarına dikkat çekmiştir. Programa çok sayıda proje başvurusunun yapılması, Bölgenin bu alandaki potansiyelinin harekete geçirilmesi için gerekli farkındalığın yaratılması amacıyla 2015



yılında **Yenilenebilir Enerji Mali Destek Programı** için proje teklif çağrısına çıkılması önerilmektedir.

### 2.3.2 TRC2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı Öncelikleri ile Uyumu

*Yeşil Büyüme ve Sürdürülebilir Gelişme* ekseninde Bölgede Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Kullanımı ve Çevre Dostu Teknolojilerin Yaygınlaştırılması temel amacı kapsamında; **Yenilenebilir enerji potansiyelinin değerlendirilmesi ve bölgenin yeşil enerji bölgesi imajının oluşturulması** hedefi belirlenmiştir. **Yenilenebilir Enerji Mali Destek Programının** bu hedefe katkı sunması beklenmektedir.

### 2.3.3 Program Öncelikleri

Programın öncelikleri şunlardır:

- a) Bölgede üretim yapan işletmelerde başta güneş enerjisi olmak üzere yenilenebilir enerji kullanımının teşvik edilmesi,
- b) Yenilenebilir enerji kullanımında farkındalığın artırılması ve yatırımların özendirilmesi
- c) Bölgede güneş enerjisinden elektrik üretimi başta olmak üzere jeotermal, biyokütle gibi yenilenebilir enerji uygulamalarının yapılabilirliğini gösterecek örnek projelerin desteklenmesi,
- d) Yenilenebilir enerji kullanımının yaygınlaştırılması ve bölgenin “*Yeşil Enerji Bölgesi*” imajının oluşturulması,
- e) Yenilenebilir enerji kaynaklarının organik tarım, organik tekstil, eko turizm gibi bölgede potansiyeli olan alanlarda kullanımına yönelik uygulamaların desteklenmesi.

### 2.3.4 Örnek Proje Konuları

- a) Yenilenebilir enerji kaynakları (güneş enerjisi, biyogaz vb) ile lisanssız elektrik üretimine yönelik olarak en az 50 kW, en fazla 500 kW kapasiteli yatırımların yapılması,
- b) Başta güneş enerjisi olmak üzere yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımına yönelik yatırımların yapılması,
- c) Jeotermal ve güneş enerjisinin sebze-meyve-tahıl ürünlerini kurutma ve diğer üretim alanlarında kullanılması,



- d) Kamusal kullanıma açık doğal, tarihi ve kültürel alanlarda, cadde-park aydınlatma, ışıklı reklam panoları, trafik işaret ve sinyalleri gibi yenilenebilir enerji destekli uygulamaların yapılması,
- e) Kamu binalarında yenilenebilir enerji kullanımının artırılması,
- f) Endüstriyel üretim süreçlerinde ısıtma, soğutma vb. ihtiyaçlar için başta güneş enerjisi olmak üzere yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanılması,
- g) Tarımsal (pamuk, buğday, fıstık) artıklardan elektrik üretilmesi,
- h) Hayvan atıklarından biyogaz üretilmesi,
- i) Tekstil işletmelerinde ihtiyaç duyulan sıcak su ve buharın üretimi için güneş enerjisi kaynaklı olanakların değerlendirilmesi,
- j) Eko-turizm, termal turizm ve sağlık turizminde turizm cazibesi oluşturabilmek amacıyla konaklama tesisleri ve otellerde güneş enerjisiyle ısıtma ve soğutma vb. uygulamaları yapılması.

### 2.3.5 Uygun Başvuru Sahipleri

Bu programa kar amacı güden ve gütmeyen kuruluşların başvuruda bulunmaları önerilmektedir. Buna göre, aşağıda belirtilen kurum ve kuruluşlar proje başvurusu yapabilir:

- a) Valilikler,
- b) Kaymakamlıklar,
- c) Bölge, İl ve İlçe Müdürlükleri,
- d) Bakanlıklara bağlı kurum ve kuruluşlar ile Enstitüler,
- e) Yerel Yönetimler (İl Özel İdareleri, Büyükşehir Belediyeleri ve Belediyeler ile bunlara bağlı tüzel kişiliği haiz kuruluşlar, Köy Tüzel kişiliği),
- f) Üniversiteler, Fakülteler ve Yüksek Okullar,
- g) Kamu Kurumu Niteliğindeki Meslek Kuruluşları (Odalar, Borsalar... vb),
- h) Sanayi Sektörü İle İlgili Sivil Toplum Kuruluşları (Vakıflar, Dernekler, Birlikler... vb).
- i) OSB Müdürlükleri,
- j) KSS Kooperatifleri (resmi izin, iş ve işlemlerini tamamlamış ve fiziki yapılanmasını bitirmiş olanlar)



k) KOBİ niteliğindeki işletmeler.

### 2.3.6 Programın Bütçesi ve Destek Miktarları

Yenilenebilir Enerji Mali Destek Programı'nın bütçesi **4.000.000,00 TL** olarak öngörülmüş olup proje bazında asgari ve azami destek miktarlarının aşağıdaki gibi olması önerilmektedir.

**Tablo 9 – Yenilenebilir Enerji Mali Destek Programı Destek Oran ve Tutarları**

Proje Faydalanıcısı	Asgari Destek Tutarı (TL)	Azami Destek Tutarı (TL)	Asgari Eş Finansman Payı	Azami Eş Finansman Payı
Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlar	75.000,00	750.000,00	% 25	% 75
Kar Amacı Güden Kuruluşlar (KOBİ'ler)	50.000,00	500.000,00	% 25	% 50

## 2.4 Turizm Altyapısı ve Kentsel Estetik Mali Destek Programı

### 2.4.1 Gereksesi ve Amacı

Tarih öncesi devirler ve sonrasında sürekli olarak yerleşim ve ticaret merkezleri olan Diyarbakır ve Şanlıurfa illeri insanlığın kültürel gelişimine ve önemli uygarlıklara sahne olmuştur. Tarihindeki birçok değeri günümüze taşıyan bölge, tüm insanlığa ait olan zengin kültürel bir mirasa sahiptir. Şanlıurfa'da bulunan Göbekli Tepe, Diyarbakır'da bulunan Körtiktepe, Çayönü gibi dünya mirası değerlerine sahip Bölge il ve ilçeleri çok sayıda kültür varlığına sahiptir. TRC2 Bölgesi tescilli taşınmaz kültür varlıklarının sayısı bakımından önde gelen bölgeler arasındadır. Bölgede bulunan 3138 adet tescilli taşınmaz kültür varlığının 1965 adedi Diyarbakır ve Şanlıurfa merkez ilçe sınırları içinde, 1267 adedi de Diyarbakır ve Şanlıurfa ilçelerinde bulunmaktadır. Bu nedenle Bölge yerleşmelerinin yüksek kültür turizmi potansiyeli taşıdığı açıktır. Sahip olduğu zengin tarihi, kültürel ve doğal değerlere rağmen, turizmden çok düşük bir pay alan bölgede turizm olanaklarının geliştirilmesi, çeşitlendirilmesi ve tanıtılması ile potansiyelin en üst düzeyde değerlendirilmesi, bölgenin kalkınması açısından önem arz etmektedir.

Turizm sektörü emek yoğun bir sektör olması, kentsel ekonomilerde yarattığı canlılık ve büyüme etkileri ile gelişmeyi tetikleyen sektörlerdendir. TRC2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı çalışmaları kapsamında yapılan ekonomik analizler bölge ekonomisinde turizm sektörünün rekabetçi olduğunu ve gelişme eğiliminde olduğunu göstermiştir. Bu nedenle turizm, Bölge Planında hızlı büyüme ve yüksek istihdam sağlayacak stratejik hizmet sektörleri arasında yer almıştır.



**Tablo 4- Diyarbakır ve Şanlıurfa Turizm İşletme ve Belediye Belgeli Tesislere Geliş Sayısı, Geceleme Sayısı, Ortalama Kalış Süresi ve Doluluk Oranları, 2007-2011**

Tesislere Geliş Sayısı	Şanlıurfa			Diyarbakır			
	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam	
2007	10.469	167.580	178.049	16.552	509.618	526.170	
2008	9.878	168.529	178.407	25.153	534.723	559.876	
2009	12.693	174.088	186.781	21.070	510.986	532.056	
2010	18.481	201.915	220.396	28.360	363.816	392.176	
2011	17.556	210.967	228.523	38.192	417.088	455.280	
Geceleme Sayısı	Şanlıurfa			Diyarbakır			
2007	16.017	473.149	489.166	29.392	555.638	585.030	
2011	32.453	331.051	363.504	67.064	539.603	606.667	
Ortalama Kalış Süresi	Şanlıurfa			Diyarbakır			
2007	1.65	1.25	1.25	1.75	1.15	1.15	
2011	1.85	1.6	1.6	1.75	1.3	1.3	
Doluluk Oranı	Şanlıurfa			Diyarbakır			
2007	A (%)	2.21	20.58	22.79	2.12	29.43	31.55
	B (%)	2.32	33.83	36.15	1.76	42.01	43.78
2011	A (%)	3.00	30.38	33.38	5.32	38.33	43.65
	B (%)	2.60	26.69	29.29	4.47	41.23	45.70

**Kaynak:** KTB, 2012.

TRC2 Bölgesi'nin sahip olduğu kültürel miras ve çeşitli turizm potansiyellerine karşın bölgeyi ziyaret eden turist sayısının düşük kalması, bu potansiyelin yeterince değerlendirilemediğini göstermektedir. Yerli ve yabancı ziyaretçi sayılarında TRC2 Bölgesi turizmden yeteri kadar pay alamamakta, Bölgeyi ziyaret eden yabancı turist sayısı çok düşük değerlerde kalmaktadır. Bölgede yerli ve yabancı turistlerin ortalama kalış süreleri Türkiye ortalamasının oldukça altındadır. Bölgenin turizm altyapısının geliştirilmesi ve bölge yerleşmelerinin çekim gücünü artırması, turist gelişlerini yükseltecek, kalış süresini artıracak ve sektörün gelişimine katkı sağlayacaktır.

Günümüzde kentler yatırım, turist ve nitelikli nüfusu çekmek için birbirleri ile yarışmaktadır. Bölge yerleşmelerinde gerek turizm potansiyeli gerekse yaşam kalitesi açısından önem arz eden kentsel estetik, mekan kalitesi ve rekreasyon alanları yetersizdir. Bu nedenle Bölgemizde, kentsel estetik, rekreasyon alanları ve alternatif rekreatif faaliyetlerin artırılmasına ihtiyaç vardır. Kişi başına düşen kentsel tasarım alanı, kent meydanı düzenlemesi, sağlıklılaştırılmış sokak sayısı, sahil





düzenlemesi, çevre düzenlemesi yapılmış doğal-tarihi nitelikli alan, rekreasyon alanları veya rekreatif kullanımlar, yerel ürünlerin satıldığı otantik pazar alanı gibi olanaklar TRC2 Bölgesi ana kent merkezleri ve ilçelerinde çok düşük kalmaktadır. Bu nedenle doğal, tarihi ve kültürel zenginliklere sahip Bölge yerleşimlerinde turizm altyapısının geliştirilmesi, özellikle ilçelerde olmak üzere yeni turizm destinasyonlarının oluşturulması, kentsel alanlarda çekicilik ve mekan kalitesinin artırılması, kentsel estetik ve güzelleştirme faaliyetlerinin yapılması ve nitelikli rekreasyon alanlarının oluşturulması amacıyla **Turizm Altyapısı ve Kentsel Estetik** için proje teklif çağrısına çıkılması önerilmektedir.

Özetle **Turizm Altyapısı ve Kentsel Estetik (Mekan Kalitesi) Mali Destek Programının** amacı Bölgenin zengin turizm potansiyelini geliştirmek, ilçelerde olmak üzere yeni çekim alanları ve turizm destinasyonları oluşturmak, Bölge yerleşmelerin kentsel estetik ve mekan kalitesini artırarak gerek yerli ve yabancı turist profiline hitap edecek gerekse bölge halkının ihtiyaçlarını gidermeye yönelik kentsel estetik, kentsel tasarım ve güzelleştirme projelerinin gerçekleştirilmesi ve nitelikli rekreasyon alanlarının oluşturulmasına katkıda bulunmaktır.

#### 2.4.2 TRC2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı Öncelikleri ile Uyumu

Kentsel Ekonomilerin Geliştirilmesi ve Ekonomik Büyümenin Hızlandırılması ekseninde yer alan “**Turizmin Geliştirilmesi ve Bölge Ekonomisi İçindeki Payının Artırılması**” temel amacı altında; *Doğal, Tarihi ve Kültürel Değerlerin Korunarak Turizme Kazandırılması, Turizm Alanlarının Rehabilitasyonu ve Varış Noktalarının Geliştirilmesi* stratejisi ile Yaşam Kalitesinin Artırılması ve Mekânsal Organizasyonun sağlanması ekseninde yer alan “**Yerleşmelerin Yaşam Kalitesinin Yükseltilmesi**” temel amacı altında bulunan; *Kentsel Yaşam Kalitesinin Yükseltilmesi, Kentsel Çekiciliğin Artırılması ve kentsel marka değerinin oluşturulması* hedefi belirlenmiştir. **Turizm Altyapısı ve Kentsel Estetik Mali Destek Programının** bu üst politikalara katkı sunması beklenmektedir.

#### 2.4.3 Program Öncelikleri

Programın öncelikleri şunlardır:

- a) Doğal, tarihi ve kültürel nitelikli alan ve yapıların korunarak geliştirilmesi, görünürlük ve erişilebilirliğinin artırılması, koruma kullanma ilkesine bağlı kalınarak turizme uygun işlevler kazandırılması



- b) Ören yerleri ve diğer tarihi, kültürel ve doğal nitelikli alanlarda çevre düzenlemelerinin yapılması WC, dinlenme salonu, aydınlatma ve güvenlik sorunlarını çözecek düzenlemelerin yapılması
- c) Diyarbakır ve Şanlıurfa kent merkezleri ile ilçe merkezlerinde kent merkezlerinde kentsel estetik ve mekân kalitesinin artırılmasına yönelik kentsel tasarım projeleri ve diğer özel projelerin uygulanması ve bu alanların çekiciliğinin artırılması
- d) Kentsel alanlarda tüm kesimlerin ulaşabileceği sosyal ve kültürel aktivite alanları ile rekreasyon alanlarının oluşturulması, vadi rekreasyon projesi, kent parkı ve benzeri temalı projelerin geliştirilmesi

#### 2.4.4 Örnek Proje Konuları

- a) Taşınmaz kültür varlıklarının, tescilli tarihi yapıların ve sit alanlarının korunması, bakım-onarımı ve ziyarete açılması (taşınmaz kültür varlıklarının iyileştirilmesi ve değerlendirilmesine yönelik restorasyon uygulamaları, çevre düzenleme uygulamaları, sokak sağlıklılaştırma uygulamaları vb.).
- b) Bölge içi ören yerleri ile turistik hizmet alanlarına olan ulaşım altyapısının tamamlanması ve erişilebilirliklerinin artırılması,
- c) Bölge içi ören yerleri ile turistik hizmet alanlarında çevre düzenlemesi, dinlenme alanı, wc gibi üst yapı olanakları ile aydınlatma ve güvenliklerinin sağlanması
- d) İlçelerde turizm danışma merkezlerinin oluşturulması ve bilgilendirme elemanlarının kurulması
- e) Kentin kamusal ve turizm potansiyeli taşıyan alanları ile doğal, tarihi ve kültürel açıdan önemli alanlarında kentsel estetik ve mekan kalitesinin iyileştirilmesine yönelik olarak kent meydanı düzenlemesi, çevre düzenlemesi, sokak sağlıklılaştırma, kentsel tasarım, güzelleştirme projesi vb düzenlemelerin yapılması
- f) Kent girişleri ve turistik potansiyeli olan güzergâh ve mekânların görsel açıdan iyileştirilmesi (sokak sağlıklılaştırma, peyzaj tasarımı, güzelleştirme uygulama işleri, kent girişi kentsel tasarım uygulamaları vb.)
- g) Turizm için önemli alanların günün her saati yaşanır kılınması (gece aydınlatması... vb.).
- h) Kent merkezlerinde uygun alanlarda yerel veya organik ürünlerin satıldığı otantik ve modern pazar alanları oluşturulması



- i) İlçelerde alternatif turizm alanları ve rekreasyon faaliyetleri yaratılmasına yönelik olarak Akarsu ve baraj gölleri yakınında uygun alanlarda sahil düzenlemesine yönelik tasarım projeleri, kıyı turizmi, su sporlarına yönelik aktivite alanları oluşturulması, , rekreasyon alanları oluşturulması gibi projeler

#### 2.4.5 Uygun Başvuru Sahipleri

Bu programa kar amacı güden ve gütmeyen kuruluşların başvuruda bulunmaları önerilmektedir. Buna göre, aşağıda belirtilen kurum ve kuruluşlar proje başvurusu yapabilir:

- l) Valilikler,  
m) Kaymakamlıklar,  
n) Bölge, İl ve İlçe Müdürlükleri,  
o) Bakanlıklara bağlı kurum ve kuruluşlar ile Enstitüler,  
p) Yerel Yönetimler (Büyükşehir Belediyeleri ve Belediyeler ile bunlara bağlı tüzel kişiliği haiz kuruluşlar, Köy Tüzel kişiliği),  
q) Üniversiteler, Fakülteler ve Yüksek Okullar,  
r) Kamu Kurumu Niteliğindeki Meslek Kuruluşları (Odalar, Borsalar... vb),  
s) Sanayi Sektörü İle İlgili Sivil Toplum Kuruluşları (Vakıflar, Dernekler, Birlikler... vb).  
t) OSB Müdürlükleri,  
u) KSS Kooperatifleri (resmi izin, iş ve işlemlerini tamamlamış ve fiziki yapılanmasını bitirmiş olanlar)

#### 2.4.6 Programın Bütçesi ve Destek Miktarları

Yenilenebilir Enerji Mali Destek Programı'nın bütçesi **4.000.000,00 TL** olarak öngörülmüş olup proje bazında asgari ve azami destek miktarlarının aşağıdaki gibi olması önerilmektedir.

**Tablo 9 – Yenilenebilir Enerji Mali Destek Programı Destek Oran ve Tutarları**

Proje Faydalanıcısı	Asgari Destek Tutarı (TL)	Azami Destek Tutarı (TL)	Asgari Eş Finansman Payı	Azami Eş Finansman Payı
Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlar	75.000,00	750.000,00	% 25	% 75



### 3. SOSYAL KALKINMA

Bölgemizde sosyal kalkınma ekonomik kalkınma ile eşzamanlı olarak gözetilmesi gereken bir hedeftir. TRC2 Bölgesi sosyal göstergeler bakımından ülkenin en az gelişmiş bölgeleri arasında yer almaktadır. Bölgenin beşeri ve sosyal gelişmişlik göstergeleri, Türkiye'nin birçok bölgesinden geri durumda olup bölgenin rekabet gücü ve yaşam kalitesini olumsuz etkilemektedir.

**Tablo 10- TRC2 Bölgesi Demografik ve Sosyal Yapı Göstergeleri**

	Diyarbakır	Sıra	Şanlıurfa	Sıra	TRC2 Bölgesi	Sıra	Türkiye
Toplam Nüfus (2012)	1.592.167	12	1.762.075	9	3.354.242	7	75.627.384
Şehir Nüfusu (2012)	1.155.258	11	975.455	13	2.130.713	7	58.448.431
Şehirleşme Oranı (2011)	72,6	19	55,4		63,5		77,3
Nüfus Artış Hızı (%o, 2011)	13,4	27	26,3	6	29,28	2	12
Nüfus Yoğunluğu (kişi/km <sup>2</sup> , 2011)	106	21	94	24	100	10	98
Yaş Bağımlılık Oranı (2012)	66,3	10	81,7	1	74,88	2	48
İşsizlik Oranı (2011)	13,8	2	10,4	13	8,4*	16	7,9
Net Göç Hızı (%o, 2011)	-6,48	49	-3,31	36	-4,82	15	-
Okuma Yazma Oranı (6+ yaş) (2011)	89,35	76	88,97	77	89,16	-	95,13
İlköğretimde Öğretmen Başına Düşen Öğrenci Sayısı	25	7	132	1	28	1	20
Uzman Hekim Sayısı (2011)	1.147	12	832	17	1.979	11	66.064
Yüz Bin Kişi Başına Hastane Yatak Sayısı	254	35	122	78	185	23	252
Bin Kişi Başına Halk Kütüphanelerinden Yararlanma Sayısı (2011)	230	63	289	54	261	18	252

**Kaynak:** TÜİK, 2012;

TRC2 Bölgesinin ortalama hane halkı büyüklüğü, toplam doğurganlık hızı, toplam yaş bağımlılık oranı ülke ortalamasının oldukça üzerindedir. TÜİK tarafından yapılan nüfus projeksiyonuna göre; Türkiye ortalamasının 2 katından yüksek nüfus artış hızı ile Bölge nüfusu 2023



T.C.  
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI  
Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi

yılında 4.182.245 kişiye ulaşarak Türkiye nüfusunun yaklaşık % 5'ini oluşturuyor olacaktır. Şanlıurfa binde 25,8'lik artış ile 2012-2023 yılları arasında Türkiye'de ortalama nüfus artış hızının en yüksek yaşanacağı il olacaktır. Nüfusunun % 60,5'i 25 yaşın altında olan Bölgede, nüfusun eğitim, bilgi ve beceri düzeyinin yükseltilmesi, eğitimin istihdam politikalarıyla ilişkisinin sağlanması ve bölgede nitelikli işgücünün yetiştirilmesi, ekonomik ve sosyal gelişme için stratejik öneme sahiptir.

Ülkenin temel sorunlarından olan işsizlik, yoksulluk ve göç temelinde sosyal sorunlara neden olmaktadır. Bölge genelinde yaygınlık gösteren yoksulluk, özellikle yoğun göç almış kentsel alanlarda sosyal ve mekânsal ayrışmalarla kendini göstermektedir. Bu durum sosyal yardımlara olan talebi ve sosyal yardımlara bağımlı olarak yaşayan nüfusu artırmaktadır. Nüfusunun % 44'ü kırsal yerleşim yerlerinde yaşayan Şanlıurfa İlinde sağlık hizmetleri sunumunda önemli eksiklikler görülmektedir.

Daha önce de ifade edildiği gibi, Bölgede sosyal kalkınmanın gerçekleştirilmesi amacıyla, hâlihazırda Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakıfları, Kalkınma Bakanlığı (SODES Programı) GAP BÖLGE Kalkınma İdaresi, yerel yönetim ve sivil toplum kuruluşları tarafından çeşitli proje ve faaliyetler uygulanmaktadır.

Kalkınma Bakanlığınca TRC2 Bölgesinde 2008 yılından bu yana yürütülen SODES Programı kapsamında; 2008-2011 döneminde istihdam, kültür-sanat-spor ve sosyal içerme konularında Şanlıurfa ilinde 352 adet projeye 41.582.354 TL, Diyarbakır'da 246 adet projeye 40.507.840 TL kaynak aktarılmıştır. 2013 ve 2014 yılları SODES Programları için de Şanlıurfa'da sırasıyla 13 milyon TL ve 12 milyon TL, Diyarbakır'da ise sırasıyla 10,9 milyon TL ve 11 milyon TL kaynak kullanılması planlanmaktadır.

2014 yılı Mali Destek Program Önerilerinin tasarlanması sürecinde, diğer Kalkınma Ajanslarının uyguladığı Sosyal Kalkınma Programları ve bu programlar kapsamında desteklenen projeler de incelenmiştir. Bu incelemelerde, diğer Kalkınma Ajanslarının uyguladığı Sosyal Kalkınma Programları kapsamında destek verilen projelerin, büyük ölçüde SODES Programı kapsamında desteklenen projelerle aynı olduğu tespit edilmiştir.

Diğer yandan Kalkınma Bakanlığı tarafından SODES programının önceliklerini belirleme amacıyla, her kalkınma ajansına bölgesine dair sosyal analiz çalışmaları yaptırılmaktadır. Gelecek yıllarda SODES Programının daha öncelik odaklı ve stratejik amaçlar doğrultusunda uygulanması ve sorumluluğun Kalkınma Ajanslarına verilmesi söz konusudur. Bu nedenle sosyal analiz çalışmasının devam ettiğini düşünerek, 2015 yılında yılı içerisinde Ajansımız tarafından "sosyal kalkınma" alanında proje teklif çağrısına çıkılmasının, SODES Programı başta olmak üzere yukarıda belirtilen kurum ve



kuruluşların çalışmalarıyla mükerrerlik oluşturacağı ve kaynak israfına yol açabileceği değerlendirildiğinden, 2015 yılında **Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı** teklif çağrısına **çıkılmaması önerilmektedir.**

#### 4. GENEL DEĞERLENDİRME

Karacadağ Kalkınma Ajansı, 2015 yılında mali desteklerinin programlanması aşamasında, ulusal kalkınma planı hedefleri ile Bölge Planı hedef ve stratejileri ile Ajans yıllık çalışma programlarına uyumlu olmalarına ve bölgede diğer hibe veya kredi desteği veren kurum ve kuruluşların destekleri ile mükerrerliği önlemeye titizlikle gayret göstermelidir.

Bölge planı çalışmaları sırasında belirlenmiş olan Bölge öncelikleri; yüksek işsizlik oranı, sanayinin gelişmemiş olması ve üretkenliğin düşük olması nedeniyle, 2015 yılında bölgede gelecek vaat eden rekabetçi sektörlerin desteklenmesi aracılığıyla bölgede **imalat sanayinin geliştirilmesi**, ihracatın artırılması, bölge ekonomisinde tedarik ve değer zincirlerinin oluşturulması için, stratejik sektörlerde **imalat sanayi ve turizm sektörlerindeki küçük işletmelerin**<sup>6</sup> kurumsallaşmalarının desteklendiği **KOBİ Mali Destek Programı** yürütülmesi önerilmektedir.

Bölgede imalat sanayinin gelişmesi için sanayi altyapısındaki yetersizliğin önemli bir engel teşkil ettiği bilinmektedir. Bu nedenle sanayinin geliştirilmesi ve bölge ekonomisinin güçlendirilmesi için, bölgede iç ve dış yatırım taleplerine cevap verebilecek sanayi altyapısının geliştirilmesi gerekmektedir. 2013 yılı sanayi altyapısı mali destek programı yürütülmüş, ancak yapılan çalışmaların talebi karşılama ve sanayi altyapısının geliştirilmesi için yeterli olmadığı görülmüştür. Bu nedenle 2014 yılında kaynak miktarının artırılarak **Sanayi Altyapısı Mali Destek Programı** uygulamasına devam edilmesi önerilmektedir.

Bölgenin yenilenebilir enerji potansiyelinin değerlendirilmesi ve bölgede çevre dostu teknolojilerin kullanılmasına yönelik farkındalığı artırmak, bölgedeki işletmelerin ve kurumların enerji maliyetlerini azaltmak amacıyla 2015 yılında **Yenilenebilir Enerji Mali Destek Programı** teklif çağrısına çıkılması önerilmektedir.

Son olarak Bölgenin zengin turizm potansiyelini geliştirmek amacıyla ve bölge yerleşmelerin çekicilik, kentsel estetik ve mekan kalitesini artırarak gerek yerli ve yabancı turist profiline hitap edecek gerekse bölge halkının rekreasyon ihtiyaçlarını gidermeye yönelik olarak 2015 yılında **Turizm**

<sup>6</sup> Burada "küçük işletmeler" olarak 50 kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı veya mali bilançosundan herhangi biri 8.000.000,00 TL'yi aşmayan işletmeler kastedilmektedir.



**Altyapısı ve Kentsel Estetik (Mekan Kalitesi) Mali Destek Programı** teklif çağrısına çıkılması önerilmektedir.

Yukarıda da belirtildiği gibi, 2014 yılı içerisinde Ajansımız tarafından “sosyal kalkınma” alanında proje teklif çağrısına çıkılmasının, programın altlık belgesi olan sosyal analiz çalışmasının devam etmesi nedeniyle, uygulanmakta olan SODES Programı başta olmak üzere farklı kurum ve kuruluşların çalışmalarıyla mükerrerlik oluşturacağı ve kaynak israfına yol açabileceği değerlendirildiğinden, **Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı uygulanmaması önerilmektedir.**

### KAYNAKÇA

- BSTB (2012). 81 İl Raporu, Ankara: Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yayını.
- DPT (2003). İllerin ve Bölgelerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırması. Ankara: Devlet Planlama Teşkilatı Yayını.
- DBSTİM (2013). "Diyarbakır İli KSS Verileri", Diyarbakır Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü, Diyarbakır.
- DİKTM (2013). Diyarbakır Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri.
- DTSO (2013). "Diyarbakır'daki İşletmelerin Faaliyete Geçme Yıllarına Göre Dağılımı 1985-2013", Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası.
- EİE (2010). "Güneş Enerjisi Potansiyel Atlası", Elektrik İşleri Etüt İdaresi, <http://repa.eie.gov.tr/MyCalculator/Default.aspx>, 13.06.2010.
- KTB (2012). "Turizm İstatistikleri", Kültür ve Turizm Bakanlığı, <http://sgb.kulturturizm.gov.tr/Eklenti/5881,yabanci-ziyaretci-sayisi.pdf?0>, 18.03.2013.
- OSBÜK (2013). "Organize Sanayi Bölgeleri Veritabanı", Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu, <http://osbbs.osbuk.org.tr/>, 15.04.2013.
- SGK (2012). "İstatistik Yıllıkları", Sosyal Güvenlik Kurumu, <http://www.sgk.gov.tr>, 01.04.2013.
- ŞBSTİM (2013). "Şanlıurfa İli KSS Verileri", Şanlıurfa Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü.
- ŞİKTM (2013). Şanlıurfa Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri.
- ŞUTSO (2013). "Şanlıurfa'daki İşletmelerin Faaliyete Geçme Yıllarına Göre Dağılımı 1985-2013", Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası.
- ŞSTİM (2010). Şanlıurfa Sanayi ve Ticaret İl Müdürlüğü Verileri.
- TÜİK (2012). "Nüfus Konut Araştırması Temel İşgücü Göstergeleri" Türkiye İstatistik Kurumu, [www.tuik.gov.tr](http://www.tuik.gov.tr), 04.12.2012.
- TÜİK (2012). "Nüfus ve Demografi", Türkiye İstatistik Kurumu, <http://www.tuik.gov.tr/UstMenu.do?metod=temelist>, 02.05.2013.



## EK 1: TRC2 BÖLGESİ STRATEJİK SEKTÖRLER

<i>Stratejik Sanayi Sektörleri</i>	
<i>Gıda Ürünleri İmalatı,</i>	<i>Elektrikli Teçhizat İmalatı,</i>
<i>Tekstil Ürünleri İmalatı</i>	<i>Makine ve Ekipman İmalatı,</i>
<i>Giyim Eşyaları İmalatı</i>	<i>Ana Metal Sanayi,</i>
<i>Metalik Olmayan Mineral Ürünleri İmalatı,</i>	<i>Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı</i>
<i>Ağaç ve Ağaç Ürünleri İmalatı,</i>	<i>Kauçuk ve Plastik Ürünler İmalatı</i>
<i>Mobilya Ürünleri İmalatı</i>	<i>Kimyasal Madde ve Ürünler İmalatı</i>
<i>Kağıt ve Kağıt Ürünlerinin İmalatı</i>	
<i>Hizmet Sektörleri</i>	
<i>Konaklama Hizmetleri</i>	<i>Motorlu Kara Taşıtlarının Bakım ve Onarımı</i>



**EK 2: NACE Rev-2 SINIF. KODLARINA GÖRE DESTEK VERİLECEK SEKTÖRLER VE ALT SEKTÖRLER**

NACE Kodu	Sektör	Desteklenecek Konular	Desteklenmeyecek Konular	Açıklama
<b>C 10</b>	<b>Gıda Ürünleri İmalatı</b>			
10.1	Etin işlenmesi ve saklanması ile et ürünlerinin imalatı	Etin işlenmesi ve saklanması Kümes hayvanları etlerinin işlenmesi ve saklanması Et ve kümes hayvanları etlerinden üretilen ürünlerin imalatı	Sadece depolama/soğuk hava depolama faaliyetlerini içeren projeler desteklenmeyecektir.	
10.3	Sebze ve meyvelerin işlenmesi ve saklanması	Sebze ve meyve suyu imalatı, taze sebze ve meyveden konsantre ürünler imalatı, meyve ve sebzedeki gıda ürünleri imalatı, reçel, marmelat, ve jöle imalatı (pekmez imalatı dahil), kuruyemiş imalatı, sert kabuklu yemişlerin yiyecek ve ezmelerinin imalatı	Kurutulmuş baklagillerden un veya kaba un imalatı, meyvelerin ve yemişlerin şeker içinde muhafaza edilmesi, hazır sebze yemekleri imalatı, yapay konsantreler imalatı desteklenmeyecektir.	
10.4	Bitkisel ve hayvansal sıvı ve katı yağların imalatı	Sıvı ve katı yağ imalatı		
10.5	Süt ürünleri imalatı	Süthane işletmeciliği ve peynir imalatı	Ham süt üretilmesi ve mandıralarda üretilmeyen süt ve peynir yerine kullanılan ürünlerin imalatı desteklenmeyecektir.	
10.6	Öğütülmüş tahıl ürünleri, nişasta ve nişastalı ürünlerin imalatı	Sadece mısır yağı üretimi desteklenecektir.	Mısır yağı üretimi dışındaki konular desteklenmeyecektir.	
10.7	Fırın ve unlu mamuller imalatı	Sadece bisküvi imalatı, Makarna, şehriye, kuskus ve benzeri unlu mamullerin imalatı	Ekmek, taze pastane ürünleri ve taze kek imalatı desteklenmeyecektir.	
10.8	Diğer gıda maddelerinin imalatı	Kakao, çikolata ve şekerleme imalatı, Kahve ve çayın işlenmesi Baharat, sos, sirke ve diğer çeşni maddelerinin imalatı, Hazır yemeklerin imalatı (sadece dondurulmuş veya paketlenmiş) Paketlenmiş hazır çorba, et ve balık suları imalatı, karamel imalatı, maya imalatı desteklenecektir.	Şeker imalatı (paketleme hariç) desteklenmeyecektir.	Yemek fabrikaları ve lokantalarda üretilen hazır yemekler ve diğer ürünler desteklenmeyecektir.
<b>C 13</b>	<b>Tekstil Ürünlerinin İmalatı</b>			



T.C.  
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI  
Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi

13.1	Tekstil elyafının hazırlanması ve bükülmesi	Tekstil elyafının hazırlanması ve bükülmesi	Pamuk çırçırılama faaliyetleri desteklenmeyecektir.	
13.2	Dokuma	Dokuma		
13.3	Tekstil ürünlerinin bitirilmesi	Tekstil elyafının, ipliklerinin, kumaşlarının ve giyim eşyaları da dahil tekstil maddelerinin ağartılması ve boyanması, tekstil ürünlerinin ve giyim eşyaları da dahil tekstil maddelerinin kaplanması, kurutulması, buharlanması, daraltılması, yamalanması, sanforlanması, merserize edilmesi, kotların ağartılması, tekstiller üzerine pliseve benzer işler yapılması, satın alınan giysilerin su geçirmez hale getirilmesi, kaplanması veya emprenye edilmesi.		
13.9	Diğer tekstil ürünlerinin imalatı	Örgü (triko) veya tığ işi (kroşe) kumaşların imalatı Tamamlanmış tekstil ürünlerinin imalatı (örülmüş veya tığ işi kumaşlar da dahil herhangi tekstil maddesinden yapılmış eşyaların imalatı: • seyahat örtüleri de dahil battaniyeler, • yatak, masa, tuvalet veya mutfak havlusu, • yorgan, çarşaf, minder, puf, yastık, uyku tulumu vb. - konfeksiyon mefruşat (döşeme) maddelerinin imalatı: • perdeler, saçaklar, çekme perdeler, yatak örtüleri, mobilya veya makine örtüleri vb., • bez astarlı muşambalar, tenteler, çadırlar, kamp malzemeleri, yelkenler, güneşlikler, araba kılıfları, makineler veya mobilyaları örtmede kullanılan örtüler vb., • bayraklar, sancaklar, flamalar vb., • toz bezleri, bulaşık bezleri ve benzer maddeler, cankurtaran yelekleri, paraşütler vb. Ayrıca bu sınıf aşağıdakileri de kapsamaktadır; - elektrikli battaniyelerin tekstil kısımlarının imalatı, - elle dokunan resim dokumalı duvar örtüsü imalatı, Halı ve kilim imalatı,		



T.C.  
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI  
Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi

		Halat, urgan, kinnap ve ağ imalatı Dokusuz kumaşların ve dokusuz kumaştan yapılan ürünlerin imalatı, giyim eşyası hariç Diğer teknik ve endüstriyel tekstillerin imalatı Başka yerde sınıflandırılmamış diğer tekstillerin imalatı		
<b>C 14</b>	<b>Giyim Eşyalarının İmalatı</b>			
14.1	Kürk hariç, giyim eşyası imalatı	Deri giyim eşyası imalatı İş giysisi imalatı Diğer dış giyim eşyaları imalatı İç giyim eşyası imalatı Diğer giyim eşyalarının ve giysi aksesuarlarının imalatı		
14.3	Örme (trikotaj) ve tığ işi (kroşe) ürünlerin imalatı	Örme (trikotaj) ve tığ işi (kroşe) çorap imalatı Örme (trikotaj) ve tığ işi (kroşe) diğer giyim eşyası imalatı		
<b>C 16</b>	<b>Ağaç ve Ağaç Ürünleri İmalatı</b>			
16.2	Ağaç, mantar, kamış ve örgü malzeme ürünü imalatı	Ahşap kaplama paneli ve ağaç esaslı panel imalatı Birleştirilmiş parke yer döşemelerinin imalatı Diğer bina doğramacılığı ve marangozluk ürünlerinin imalatı Ahşap konteynır imalatı		
<b>C 17</b>	<b>Kağıt ve Kağıt Ürünlerinin İmalatı</b>			
17.2	Kağıt ve mukavva ürünleri imalatı	Oluklu kağıt ve mukavva imalatı ile kağıt ve mukavvadan yapılan muhafazaların imalatı, Kağıttan yapılan ev eşyası, sıhhi malzemeler ve tuvalet malzemeleri imalatı, Kağıt kırtasiye ürünleri imalatı, duvar kağıdı imalatı, Kağıt ve mukavvadan diğer ürünlerin imalatı		
<b>C 20</b>	<b>Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı</b>			



T.C.  
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI  
Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi

20.1	Temel kimyasal maddelerin, kimyasal gübre ve azot bileşikleri, birincil formda plastik ve sentetik kauçuk imalatı	Sanayi gazları imalatı Boya maddeleri ve pigment imalatı Diğer inorganik temel kimyasal maddelerin imalatı Diğer organik temel kimyasalların imalatı Kimyasal gübre ve azot bileşiklerinin imalatı Birincil formda plastik hammaddelerin imalatı Birincil formda sentetik kauçuk imalatı		
20.2	Haşere ilaçları ve diğer zirai-kimyasal ürünlerin imalatı	Haşere ilaçları ve diğer zirai-kimyasal ürünlerin imalatı		
20.3	Boya, vernik ve benzeri kaplayıcı maddeler ile matbaa mürekkebi ve macun imalatı	Boyalar, vernikler, mineler (emaye) veya lakların imalatı, hazır pigmentlerin, şeffaf veya renkli boyaların imalatı, cam haline getirilebilir mineler, şeffaf sırlar ve benzeri karışımların imalatı, macun imalatı, kalafat macunları ve benzeri ateşe dayanıklı olmayan dolgu veya yüzey hazırlama müstahzarları imalatı, organik kompozit solventler (çözücüler) ve tinerlerin (incelticilerin) imalatı, hazır boya ya da cila temizleyicileri ve çıkarıcıları imalatı, matbaa mürekkebi imalatı.		
20.4	Sabun ve deterjan, temizlik ve parlaticı maddeleri; parfüm; kozmetik ve tuvalet malzemeleri imalatı	Sabun ve deterjan ile temizlik ve parlaticı maddeler imalatı, Parfümlerin, kozmetiklerin ve kişisel bakım ürünlerinin imalatı		
20.5	Diğer kimyasal ürünlerin imalatı	Tutkal imalatı, uçucu yağların imalatı ve diğer kimyasal ürünlerin imalatı	Patlayıcı madde imalatı desteklenmeyecektir.	
C 22	<b>Kauçuk ve Plastik Ürünlerin İmalatı</b>			



T.C.  
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI  
Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi

22.1	Kauçuk ürünlerin imalatı	İç ve dış lastik imalatı; lastiğe sırt geçirilmesi ve yeniden işlenmesi ve diğer kauçuk ürünleri imalatı		
22.2	Plastik ürünlerin imalatı	Plastik tabaka, levha, tüp ve profil imalatı Plastik torba, çanta, poşet, çuval, kutu, damacana, şişe, makara vb. paketleme malzemelerinin imalatı Plastik inşaat malzemesi imalatı Diğer plastik ürünlerin imalatı		
<b>C 23</b>	<b>Metalik Olmayan Mineral Ürünleri İmalatı</b>			
23.1	Cam ve cam ürünleri imalatı	Düz cam imalatı Düz camın şekillendirilmesi ve işlenmesi Çukur cam imalatı Cam elyafı imalatı Diğer camların imalatı ve işlenmesi (teknik amaçlı cam eşyalar dahil)		
23.3	Kilden inşaat malzemeleri imalatı	Sadece seramik karo ve fayans imalatı desteklenecektir.	Seramik karo ve fayans imalatı dışındaki faaliyetler desteklenmeyecektir.	
23.4	Diğer porselen ve seramik ürünlerin imalatı	Seramik ev ve süs eşyaları imalatı Seramik sıhhi ürünlerin imalatı Seramik yalıtkanların (izolatörlerin) ve yalıtkan bağlantı parçalarının imalatı Diğer teknik seramik ürünlerin imalatı Başka yerde sınıflandırılmamış diğer seramik ürünlerin imalatı		
23.6	Beton, çimento ve alçıdan yapılmış eşyaların imalatı	İnşaat amaçlı alçı ürünlerin imalatı, lif ve çimento karışımı ürünlerin imalatı Beton, alçı ve çimentodan yapılmış diğer ürünlerin imalatı	Hazır beton imalatı desteklenmeyecektir.	
23.7	Taş ve mermerin kesilmesi, şekil verilmesi ve bitirilmesi	Taş ve mermerin kesilmesi, şekil verilmesi ve bitirilmesi	Taş ve mermer ocağında yapılan faaliyetler desteklenmeyecektir.	
<b>C 24</b>	<b>Ana Metal Sanayi</b>			



T.C.  
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI  
Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi

24.1	Ana demir ve çelik ürünleri ile ferro alaşımların imalatı	Ana demir ve çelik ürünleri ile ferro alaşımların imalatı		
24.2	Çelikten tüpler, borular, içi boş profiller ve benzeri bağlantı parçalarının imalatı	Çelikten tüpler, borular, içi boş profiller ve benzeri bağlantı parçalarının imalatı		
24.3	Çeliğin ilk işlenmesinde elde edilen diğer ürünlerin imalatı	Barların soğuk çekilmesi Dar şeritlerin soğuk haddelenmesi Soğuk şekillendirme veya katlama Tellerin soğuk çekilmesi		
24.4	Değerli ana metaller ve diğer demir dışı metallerin imalatı	Değerli metal üretimi Alüminyum üretimi Kurşun, çinko ve kalay üretimi Bakır üretimi Demir dışı diğer metallerin üretimi		
24.5	Metal döküm sanayi	Demir döküm, çelik dökümü, Hafif metallerin dökümü Diğer demir dışı metallerin dökümü		
<b>C 25</b>	<b>Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı</b>			
25.1	Metal yapı malzemeleri imalatı	Metal yapı ve yapı parçaları imalatı Metalden kapı ve pencere imalatı		
25.2	Metal tank, rezervuar ve muhafaza kapları imalatı	Merkezi ısıtma radyatörleri ve sıcak su kazanları imalatı, Metalden diğer tank, rezervuar ve konteynirler imalatı		
25.3	Buhar jeneratörü imalatı, merkezi ısıtma sıcak su kazanları (boylerleri) hariç	Buhar jeneratörü imalatı, merkezi ısıtma sıcak su kazanları imalatı		
25.5	Metallerin dövülmesi, preslenmesi, baskılanması ve yuvarlanması; toz metalürjisi	Metallerin dövülmesi, preslenmesi, baskılanması ve yuvarlanması; toz metalürjisi		
25.6	Metallerin işlenmesi ve kaplanması; makinede işleme	Metallerin işlenmesi ve kaplanması Metallerin makinede işlenmesi ve şekil verilmesi		



T.C.  
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI  
Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi

25.7	Çatal-bıçak takımı ve diğer kesici aletler ile el aletleri ve genel hırdavat malzemeleri imalatı	Çatal-bıçak takımları ve diğer kesici aletlerin imalatı Kilit ve menteşe imalatı El aletleri, takım tezgahı uçları, testere ağızları vb. imalatı		
25.9	Diğer fabrikasyon metal ürünlerin imalatı	Çelik varil ve benzer muhafazaların imalatı Metalden hafif paketleme malzemeleri imalatı Tel ürünleri, zincir ve yayların imalatı Bağlantı malzemelerinin ve vida makinesi ürünlerinin imalatı Diğer fabrikasyon metal ürünlerin imalatı		
<b>C 27</b>	<b>Elektrikli Teçhizat İmalatı</b>			
27.1	Elektrik motoru, jeneratör, transformatör ile elektrik dağıtım ve kontrol cihazlarının imalatı	Elektrik motorlarının, jeneratörlerin ve transformatörlerin imalatı Elektrik dağıtım ve kontrol cihazları imalatı		
27.2	Akümülatör ve pil imalatı	Akümülatör ve pil imalatı		
27.3	Kablolamada kullanılan teller ve kablolar ile gereçlerin imalatı	Fiber optik kabloların imalatı Diğer elektronik ve elektrik telleri ve kablolarının imalatı Kablolamada kullanılan gereçlerin imalatı		
27.4	Elektrikli aydınlatma ekipmanlarının imalatı	Elektrikli aydınlatma ekipmanlarının imalatı		
27.5	Ev aletleri imalatı	Elektrikli ev aletlerinin imalatı Elektriksiz ev aletlerinin imalatı		
27.9	Diğer elektrikli ekipmanların imalatı	Diğer elektrikli ekipmanların imalatı		
<b>C 28</b>	<b>Başka Yerde Sınıflandırılmamış Makine ve Ekipman İmalatı</b>			
28.1	Genel amaçlı makinelerin imalatı	Motor ve türbin imalatı (hava taşıtı, motorlu taşıt ve motosiklet motorları hariç) Akışkan gücü ile çalışan ekipmanların imalatı Diğer pompaların ve kompresörlerin imalatı Diğer musluk ve valf/vana imalatı		



T.C.  
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI  
Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi

		Rulman, dişli/dişli takımı, şanzıman ve tahrik elemanlarının imalatı		
28.2	Genel amaçlı diğer makinelerin imalatı	Fırın, ocak (sanayi ocakları) ve brülör (ocak ateşleyicileri) imalatı Kaldırma ve taşıma ekipmanları imalatı Büro makineleri ve ekipmanları imalatı Motorlu veya pnömatik (hava basınçlı) el aletlerinin imalatı Soğutma ve havalandırma donanımlarının imalatı, evde kullanılanlar hariç Diğer genel amaçlı makinelerin imalatı		
28.3	Tarım ve ormancılık makinelerinin imalatı	Tarım ve ormancılıkta kullanılan traktörlerin imalatı, yaya kontrollü traktör imalatı, biçici makinelerin imalatı, tarımsal amaçlı kendinden yüklemeli veya kendinden boşaltmalı römorklar veya yarı römork imalatı, toprağın hazırlanması, ekilmesi veya gübrenmesi için tarımsal makinelerin imalatı	Motorsuz tarımsal el aletleri imalatı desteklenmeyecektir.	
28.4	Metal işleme makineleri ve takım tezgahları imalatı	Metal işleme makinelerinin imalatıDiğer takım tezgahlarının imalatı(Metal işleyen takım tezgahlarının imalatı, tornalama, delme, öğütme, planyalama vb. için takım tezgahı imalatı, ahşap, kemik, taş, sert kauçuk (ebonit), sert plastik, soğuk cam vb. işlemek için takım tezgahlarının imalatı, damga ya da pres makineleri imalatı, metal işlemede kullanılan makinelerin vb. imalatı, elektriksel kaplama tezgahlarının imalatı ve diğer makinelerin imalatı)		





T.C.  
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI  
Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi

28.9	Diğer özel amaçlı makinelerin imalatı	Metalürji makineleri imalatı Maden, taş ocağı ve inşaat makineleri imalatı Gıda, içecek ve tütün işleme makineleri imalatı Tekstil, giyim eşyası ve deri üretiminde kullanılan makinelerin imalatı Kağıt ve mukavva üretiminde kullanılan makinelerin imalatı Plastik ve kauçuk makinelerinin imalatı Başka yerde sınıflandırılmamış diğer özel amaçlı makinelerin imalatı Motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı		
<b>C 31</b>	<b>Mobilya İmalatı</b>			
31.0	Mobilya imalatı	Büro ve mağaza mobilyaları imalatı Mutfak mobilyalarının imalatı Yatak imalatı Diğer mobilyaların imalatı		
<b>I 55</b>	<b>Konaklama</b>			
55.1	Oteller ve benzeri konaklama yerleri	3 yıldız ve altı oteller ile diğer konaklama tesisleri ve belediye belgeli tesisler desteklenecektir.	4 yıldız ve üzeri oteller ve konaklama tesisleri desteklenmeyecektir.	
<b>G 45</b>	<b>Toptan ve Perakende Ticaret; Motorlu Kara Taşıtlarının ve Motosikletlerin Onarımı</b>			
45.2	Motorlu kara taşıtlarının bakım ve onarımı	Mekanik onarımlar, elektrik onarımları ve elektronik enjeksiyon sistemi onarımı, Olağan servis bakımı, Karoser onarımı, Motorlu kara taşıtlarına ait parçaların onarımı, Yıkama, cilalama ve benzeri,		



T.C.  
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI  
Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi

		Püskürtme ve boyama, Cam ve pencere onarımı, Motorlu kara taşıtlarına ait koltukların onarımı		
--	--	---	--	--

## **EK 3- 2015 YILI AJANS MALİ DESTEKLERİ DANIŞMA TOPLANTILARI**

### **3.1 2015 Yılı Program Önerileri Ajans Değerlendirme Toplantısı Toplantı Tutanağı**

Ajansımız 2015 yılı Mali Destek Programlarının planlanması aşamasında katılımcı karar alma süreçlerinin işletilmesi amacıyla kurum içi ve dışından ilgili paydaşlarla toplantılar tasarlanmıştır. Bu kapsamda Ajans personelinin önümüzdeki faaliyet yılında uygulanacak Mali Destek Programlarına (MDP) ilişkin görüş ve önerilerini almak amacıyla 09.06.2014 tarihinde Ajans seminer salonunda bir toplantı yapılmıştır. Toplantıda mevcut MDP'lerin uygulamalarında karşılaşılan sorunlar, yeni çıkılacak MDP'lerde dikkat edilmesi gereken hususlar ve tasarlanması önerilen yeni MDP'ler hakkında aşağıda yer alan sunumlar gerçekleştirilmiş ve katılımcılar tarafından bu konulardaki görüş ve önerileri dile getirilmiştir.

Toplantı açılışı: Selman DELİL, Uzman.

Sunum: Elvan AKSOY, Uzman, Ajans 2010-2014 yılları arası uygulanan mali destek programları sonuçları.

Sunum: Zuhale ÇELEBİ DENİZ, Uzman, 2014-2023 Bölge Planı çalışmaları kapsamında yapılan analiz sonuçları ve yeni programlama önerileri.

#### **Görüş ve Öneriler**

A.TUZCU: Analiz sonuçlarını gördük, uzmanlaşan, yükselen ve rekabetçi sektörleri dile getirdiniz. Çok faydalı bir çalışma olmuş. Analiz sonuçlarında ortaya çıkan rekabetçi sektörlerde ilerlemeler mevcut ancak bölgede bu sektörlerin daha da ilerlemesi için gerekli sanayi altyapısı yok. Bu sektörlerin kullanılması gereken KSS, İhtisas KSS, OSB, İhtisas OSB imkanları kısıtlı örneğin mobilya sektöründe rekabetçi çıkıyor ancak bir KSS'si veya İhtisas OSB'si yok. Mesela Diyarbakır'ın kuzey ilçeleri ekonomik anlamda geri kalmış öte yandan buralarda mermer madenlerinin işletildiğini görüyoruz, buralardaki ocaklar doğrudan blok üretim yapıyor, işlenmiyor. Buralarda mermer için organize bir alan planlanıp ortak atölyeler kurulması gerekir.

Bunun yanında stratejik hizmet sektörlerindeki gelişmeler için CMDP aracının kullanılması önerilmiş ancak CMDP'deki uygulamalara bakılınca bunun hizmet sektöründeki gelişmeye katkı sağlayabileceğine emin değilim. Bu konuda Ajans tarafından bir MDP geliştirilmesi daha uygun olur kanaatindeyim, bunun zamanının geldiğini düşünüyorum. Bölgede hizmet sektörlerinde potansiyel var. Analizde ortaya çıkan örneğin sağlık sektöründe bir diş muayenehanesine, bir saç ekim merkezine, bir fizik tedavi merkezinin gelişimine destek verilebilir. Veya düşük radyasyonlu ileri teknoloji bir görüntüleme cihazı alacak bir sağlık kuruluşuna destek vererek yatırımını özendirilebiliriz. Tabii alt



sektörleri iyi seçmek ve odaklanmak gerekir. Hizmet sektörlerinin alt sektörlerinde bir seçim yapılarak bir program hazırlanabilir.

Z.ÇELEBİ DENİZ: İstanbul KA hizmet sektörünü de içeren Yaratıcı Sektörler diye bir MDP'ye çıktı, örnek olabilir ancak içeriği tartışılmalı. Aynı başlıklarda programa çıkmak tekrara neden oluyor, aynı kişiler tekrar tekrar destek alabiliyor.

.....: Bu konunun başka bir boyutu var, Kalkınma Bakanlığı'nın genel görüşü (Serkan VALANDOVA vb) programların 3-4 yıllık tasarlanması ve seçilen müdahale alanlarını tetikleyebilmek için uzun vadeli bir plan doğrultusunda müdahaleye devam edilmesi gerektiği yönünde. Diğer türlü programların etkisi gözlenemiyor.

H.MARAL: Sektöre Gelişme ve İhracat MDP önerisi güzel ancak halihazırda ihracat yapan firmalar başvurabilir dersiniz başvuru alamazsınız. İhracat yapan firma sayısı bölgede sınırlı.

A.TUZCU: Bir de şu boyutu var bizde ve diğer Ajanslarda da benzer durum var programlara başvuru sayıları giderek azalıyor. Bu sektörel tercihin başvuru sayısına da olumsuz yansıtacağını hesaba katmalıyız.

A.ÖZBEK: Hizmetler sektörüne yönelik iyi bir kurguyla çağrıya çıkılırsa başvuru sayısı da artabilir. Hizmetler ve imalat sanayi birlikte çıkılabilir başvuru sayısını gözetmek için.

H.AKDOĞAN: Firmalar kendi ihracat ofislerini kurmaları için desteklenebilir.

A.TUZCU: Yenilenebilir Enerji MDP (YE MDP) deneme olarak başladık ama bölgede biraz lüks olabiliyor.

D.İNAN: YE MDP konusunda bir eleştiri getirmek istiyorum. Neden kamu kuruluşlarına YE desteği veriyoruz? Kamuya YE desteği vermenin Bölge Planındaki yeri nedir? Örneğin Şanlıurfa'da bir lise proje önerisi vermiş, kabul edilseydi yürütmesini nasıl yapacaktı?

A.TUZCU: Bağımsız Değerlendiricilerden gelen dönüşlerde de eleştiriler var. Teknik çizimler yok, gerekli tüm evraklar demişiz hiç bir evrak verilmemiş. Elektrik dağıtım şirketleriyle bağlantı anlaşması vb. verilmemiş. Biz 9 ay dedik firmalar fizibilitelere en az 13 ay lazım demiş. Bdleri konunun uzmanlarından seçmiştik.

H.DENİZ: Bu konudaki mevzuat düzenlemesi biz çağrıya çıktıktan sonra netleşti. Kamu kurumlarına destek verilmesi konusunu da bu sene program ilk defa uygulanıyor özelden başvuru kısıtlı olur düşüncesiyle eklenmişti. Bu sene kamuya gerek olmayabilir.



A.AKSOY: Bence kamu kuruluşlarına YE konusunda destek vermenin şöyle bir faydası olabilir kamu alanında da YE konusunda bir başlangıç olabilir örneğin DİSKİ sonraki yıllarda YE sistemlerini geliştirebilir. Bir de bir farkındalık oluşuyor bu alanda.

Ayrıca her şeyi MDP ile yapamayız ama yatırım ortamını iyileştirmek diye bir şey var. Bunu sağlayabiliyoruz. Ben 3-4 yıl öncesine göre daha iyi bir ortam görüyorum. OSB'nin büyük eksiklikleri var ama iyileşmeler oldu. Sanayi altyapısına desteğe devam etmeliyiz. Bazı firmalar hala müşterilerimi OSB'deki fabrikama götürmeye utanıyorum diyor.

D.İNAN: Bölgede önce altyapı ve beşeri kaynaklar geliştirilmeli. Bir de sanayi altyapısı desteğine çıkılacaksa bölgedeki KSS ve OSB'ler özellikle ilçelerdeki KSS'ler önceden ziyaret edilip hazırlık yapmaları sağlanmalı. Ayrıca programlar tasarlanırken PPKB'nin rolü önemli olduğunu düşünüyorum. İlçelerin ihtiyaçları ciddi bir şekilde belirlenmeli, ve bölgenin gelişme süreci timeline şeklinde takip edilmeli, tespit edilen ihtiyaçların Ajans MDP ile uygunluğu sağlanmalıdır.

A.ÖZBEK: Sanayici ve İşadamları dernekleri ve merkezdeki KSS'leri yarınki toplantıya çağırdık ama ilçeler için ayrı bir toplantı yapabiliriz. Ancak biz bu ifade edilen fonksiyonları plan hazırlama süreçlerinde zaten yapıyoruz. Şuan uygulama programlarıyla bir nevi tespit edilen ihtiyaçları, gelişme alanlarını programlayıp uygulamaya koyuyoruz.

A.AKSOY: Yeni mevzuatta KSS ismi artık Sanayi Sitesi olarak geçiyor. Ayrıca program önerileriyle ilgili görüşlerimi daha ayrıntılı paylaşmak istiyorum. Öncelikle bölgede bir mevduat ve taşınmaz mal biriktiğini gözlemliyoruz. Bunların yatırıma dönmesi için artık faiz desteği aracının kullanılmasının zamanı geldiğini düşünüyorum. Ayrıca sanayi altyapısını destekleme programında eğitim, yurtdışı gezisi vb başlıkları da içermeli. Önceki programlarda bu kalemlerde bütçeden kesinti yapılıyordu bu alanlardaki desteğin önemli olduğunu kesilmemesi gerektiğini düşünüyorum. Ben sanayi altyapısı programının eğitim, kapasite geliştirme gibi hususları da içerecek şekilde Sanayi altyapısı ve hizmetler MDP olmasını öneriyorum.

Ayrıca şunları ifade etmek isterim, bence Yenilenebilir Enerji için yeniden desteğe çıkılmalı. Her ne kadar istihdam düşük olsa da Türkiye hala enerji ithal eden bir ülke olduğundan yenilenebilir enerjinin üretiminin artırılmasına Ajans desteği vasıtasıyla ön ayak olmuş oluruz. Böylece doğayı ve tarihi yok eden HES'lerin daha az yapılması için küçük bir katkı sunmuş olur. Bunun yanında Yenilenebilir Enerji MDP'nin içerisinde enerji verimliliği kısmına da destek verilmesi sağlanmalı. Özellikle Ledli aydınlatma sistemlerinin kullanılması en az %30'lara varan enerji tasarrufuna yol açmaktadır. Belki bu kapsamda A grubu enerji tasarrufu sağlayan makinalarla(eğer varsa) üretim



yapanlar diğerlerine göre + puanlarla desteklenmeli.(sadece öneri ☺ ). KOBİ MDP içerisinde de enerji verimliliğine yer verilebilir. İkinci konu bence Sanayi Altyapısı yerine Sanayi ve Hizmetler Sektörleri Altyapı MDP'ye çıkılmasını hararetle öneriyorum. Özellikle sebze meyve hali ve borsaların ve ilçedeki yerel pazarların altyapı kapasitelerinin bu kapsamda desteklenmesi iyi olur.

D.İNAN: KOSGEB faiz desteği verdi. Etkisi olur mu? Bir de ilk yıl eğitim desteği verdik kim aldı? Eğitim konusunda takibi zor bir konu katılımcıların ve sonuçların izlenmesi çok güç. Somut çıktılar olmuyor. BD'lerin değerlendirmelerini etkilemek için eğitim, dezavantajlı grupların istihdamı vb. yazılıyor ama proje uygulama aşmasında yararlanıcıya bunları hatırlattığımızda "Dezavantajlı grup nedir?" diyor. Eğitim vb. konusunda teknik destek aracımız var. Diğer konularda DFD'ler var. Kendi ihtiyacımız olan analizlerde de kullanabiliriz.

A.TUZCU: Bu tür eğitim vb. çalışmaları STK'lar üzerinden yürütülmesi daha uygun. Teknik destek programımız bu ay devam ediyor. Bizim verdiğimiz PCM eğitimleri daha etkili oluyor. Kendileri eğitim planlayınca katılımcılarını yönlendiremiyorlar.

H.DENİZ: Eğitim vb. konuların takibi zor. Ayrıca bölgede bunları olumlu yönde değerlendirecek bir bilinç yeterli düzeyde değil. Geçen DTSO'nun düzenlediği dış ticaret eğitimine bile katılım çok azdı. İhracatla ilgili destek verme konusuna gelince ben bu konuda Ekonomi Bakanlığının UR-GE desteği var, KOSGEB'in destekleri var. Bölgede bu konuda desteklerden yararlanan firma sayısının az olması başka bir sorun ama destekler var.

A.AKGÜL: Ben eğitim, gezi gözlem konularına destek konusunda bir tecrübemi paylaşmak istiyorum. Şanlıurfa'da ŞURKAV'ın verdiği bir DFD proje önerisinde Ankara'ya gidip teleferik projesi var bir görüş gelelim diye proje önerisi verdiler. Tabi önerileri geçmedi.

D.İNAN: Uygulamada da sorunlar var DFD'de bir dernek üzerinden (YAKODER) verdiği projede uygulama safhasında Irak ziyaretini son anda yaptırdık. Onun da raporunu çok kötü hazırlamışlardı bütçeleri yandı.

A.AKSOY: Bence iyi örnekleri de görmek lazım. Biz Şanlıurfa'da bir dış ticaret eğitimine katıldık. Çok faydalıydı. Artık eski yöntemlerle Pazar aranmıyor. Trademap vb. siteler var. Ticaret istihbaratı var. Firmaların bunlardan haberi yok.

B.SUNE: Firmalar İngilizce bilen personele hak ettiği ücreti vermiyor. İşletme politikaları doğru değil.

A.TUZCU: Firmaların dış ticaret, pazarlama vb. birimlerini kurması lazım. Şuan ki MDP'ler bu başlıklardaki faaliyetlere destek veriyor.



A.AKSOY: Ben ayrıca başka birkaç konuyu daha gündeme getirmek istiyorum. Birincisi MDP'ler dışında genel bir konu. Diyarbakır ve Şanlıurfa'da kenti simgeleyen bir kule/tower vb. bir simge yok. Turizmin gelişmesine katkı vermesi için böyle bir kule/tower yaptırılmalıdır. İkincisi mali destek programlarının çerçevesini artık tekrar tartışmalıyız. Turizm hala stratejik sektör. Bu alanda kültür turizmine desteğimizi devam ettirmeliyiz. Özel sektörü özellikle turizmin hizmet sektörünü kültür-sanat ile ilgili soyut kültürel mirası, folkloru, sanat evlerini kapsayacak yeni bir destek programı tasarlanmasını öneriyorum. Mesela Kültür-Sanat MDP olabilir. Bunun dışında imalat sektöründe seçicilik bence diğer yatırım fırsatlarının kaçmasına neden olabilir.

D.İNAN: Bence bölgemizde fiziki ve beşeri altyapıda bu kadar sorun varken bu konulara odaklanmamız yanlış olur. Turizm konusunda mesela Diyarbakır'da güvenlik sorunları ve mevcut sıkıntılar çözülmeden sektörel gelişmeler bir yerden sonra ilerleyemez. Bunun yanında bence vereceğimiz desteklerin etkisini görmek istiyorsak Kalkınma Bakanlığının istediği gibi 3-4 yıllık programlar çerçevesinde MDP'lerimizi tasarlamalıyız.

A.TUZCU: Ben kültür sanat konusunda limitleri düşük farklı bir destek programına çıkmanın bölgede hizmetler sektöründeki gelişmelere olumlu etkileyeceğini düşünüyorum. Bence kültür sanata gereken önemi vermiyoruz. Bu alana destek verirsek turizme de etkisi olur. Bir sanat atölyesine, bir film-tiyatro atölyesine, galeriye, gümüş işleme, dans salonları vb. destek verebiliriz. Tabi küçük bütçeli olabilir.

Z.ÇELEBİ: Arkadaşlar bu konular bence bölgesel gelişme açısından belli bir seviyenin üstünde sosyo-ekonomik gelişmeyi gerekli kılan alanlar. Bölgemizde bunların sürdürülebilir gelişmesi altyapı, yaşam kalitesi gibi diğer alanlardaki gelişmelere bağlı. Kreatif endüstriler dediğimiz bu alan İstanbul'da bile kısıtlı bir bölgede gelişebiliyor.

H.MARAL: Cazibe merkezleri programıyla bu alanlara destek verildi. Konserler vb. oldu bir etkisi olmuş mudur?

D.İNAN: Kültür-sanat MDP'ye çıkılırsa bence ancak cazibe programına gelenler gibi kötü projeler gelir. İzleme açısından da takibi çok zordur.

S.MENGUVERDİ: Biz aslında restorasyon projeleriyle bu gibi sanatsal faaliyetlere altyapı hazırlamış oluyoruz. Mesela Siverek'te Terziyanlar evini restore ettik şimdi üst katında film çekiliyor.

S.DELİL: Arkadaşlar program önerilerine katkılar çok yönlü gidiyor. Tüm önerileri kaydediyoruz, yönetime sunacağız. Teşekkür ederiz. Biz PPKB olarak getirdiğimiz önerilerin değerlendirilmesini isteriz. Bu sene analizler doğrultusunda desteklerin rekabetçi ve yükselen



sektörlerle sınırlandırılmasını ve ihracata odaklanılmasını önerdik bu konuda görüşlerinizi tekrar alabilirsek seviniriz.

H.DENİZ: Ben ihracatla ilgili merkezi idarenin, Ekonomi Bakanlığının URGE gibi programlarla bu alanda yeterince destek verdiğini düşünüyorum. Tabi bölgemizin bu desteklerden yeterince yararlanamaması ayrı bir sorun. Belki bu konudaki kapasite geliştirilebilir.

A.AKSOY: Ben bu programda kent merkezide apartmanlar altında üretim yapan firmaların KSS veya OSB'ye gitmeden bulunduğu yerde büyümesinin desteklenmemesi gerektiğini düşünüyorum.

.....: Tekstilciler için OSB'ye taşınmak maliyetler açısından mümkün olmuyor. Servis, yemek vb. ücretler katlanıyor.

S.DELİL: Arkadaşların önerilerini aldık. Herkese teşekkür ederiz.

### **3.2 2015 Yılı Program Önerileri Diyarbakır Danışma Toplantısı Tutanağı**

Ajansımız 2015 yılı Mali Destek Programlarının planlanması aşamasında katılımcı karar alma süreçlerinin işletilmesi amacıyla kurum içi ve dışından ilgili paydaşlarla toplantılar tasarlanmıştır. Bu kapsamda Diyarbakır'daki ilgili kurumlar ve SİAD'ların önümüzdeki faaliyet yılında uygulanacak Mali Destek Programlarına (MDP) ilişkin görüş ve önerilerini almak amacıyla 11.06.2014 tarihinde Ajans seminer salonunda bir toplantı yapılmıştır. Toplantıda mevcut MDP'lerin uygulamalarında karşılaşılan sorunlar, yeni çıkılacak MDP'lerde dikkat edilmesi gereken hususlar ve tasarlanması önerilen yeni MDP'ler hakkında aşağıda yer alan sunumlar gerçekleştirilmiş ve katılımcılar tarafından bu konulardaki görüş ve önerileri dile getirilmiştir.

Toplantı açılışı: Selman DELİL, Uzman.

Açılış konuşması: Hasan MARAL, Uzman.

Sunum: Elvan AKSOY, Uzman, Ajans 2010-2014 yılları arası uygulanan mali destek programları sonuçları.

Sunum: Zuhale ÇELEBİ DENİZ, Uzman, 2014-2023 Bölge Planı çalışmaları kapsamında yapılan analiz sonuçları ve yeni programlama önerileri.

#### **Görüş Ve Öneriler**

A.TUZCU: Sunumlarda ortaya çıkan imalat sanayii





Muhsin Bey 4.OSB: 4. Oto SS kurulma aşamasına geldi. 1000 işyeri 7500 istihdam alanı. Sanayi sitelerinde daraba altında çalışan insanlara destek verilmesi. Sanayi altyapısına destek, çevre düzeni. 1965 1.SS,

Hanefi Eren Ticaret Borsası: 1. İşsizlik, sanayi altyapısı yetersizliği, üçüncüsü de insan kaynakları yetersizliği ihracatın gelişmemesinin nedeni de insan kaynaklarının gelişmemesi. Mevcut KOSGEB, vb kursların karşılığı yoktur. Katılımcılar eğitimlerden sonra sonuç almıyor, bilinçlenmiyor. Bunun için de bu konuda koordinasyona ihtiyaç var.

MEVKA, Sertaç Bey: Ticaret Borsasının okulöncesi eğitimi verdiği bir yerde mesleki eğitimden ne bekleyebiliriz?

S.DELİL: DTSO'nun koordinatörlüğünde Dış ticaret eğitimi verilmiş ama katılım istenen seviyede değil dediler.

Nevin Hanım: Bir gün sürecek dış ticaret eğitimi için bir gün önceden haber verirlerse kimse gitmez tabi. Eğitimler uzun vadeli ve devamlılık arz etmeli. Bunun dışında bizde projelerin algılanma biçiminde sorun var. Ben onun için proje vermiyorum. İhracat konusuna gelecek olursak bölgemiz bu konuda zengin bir potansiyele sahip, biz yapıyoruz mermencilik alanında.

GÜNGİAD Fırat Üger: Ben şu konularda destekler verilmesi konusunda konuşmak istiyorum. İşlenmiş gıda üretimi, turizm geliştirilmesi, tekstil, makine hidrolik kollarının üretimi, lojistik, yumurta tavukçuluğu.

Ekrem Koçer (2. Oto KSS): 1.2. sanayi çevre duvarı sorunu olmadığından çok ciddi güvenlik sorunumuz var.

Hasan Bey (1. Oto KSS): İşyerlerimiz çok küçük, esnaf sıkıntı çekiyor.

TÜMSİAD Bahattin Bey: TEKNOKENT'in altyapısına destek. Çiftçilerin ciddi enerji sorunu var.

Çetin Alsaç GÜNTİAD: Bölgede en önemli sorun istihdam sorunu, tekstil sektörünün desteklenmesi çözüm olabilir.

MÜSİAD Şube Temsilcisi İsmail Özşanlı: OSB'nin altyapısı çok kötü. Yol problemi var. Bunun yanında uzmanlık ve bilgi eksikliği var.

Besi OSB: Bölgede benim gördüğüm çok temel anlayış sorunları var. Yapılan işlerin kişilere bağlı kaldığını kurumsallaşmanın sağlanamadığını görüyorum.



### 3.3 2015 Yılı Program Önerileri Şanlıurfa Danışma Toplantısı Tutanağı

Ajansımız 2015 yılı Mali Destek Programlarının planlanması aşamasında katılımcı karar alma süreçlerinin işletilmesi amacıyla kurum içi ve dışından ilgili paydaşlarla toplantılar tasarlanmıştır. Bu kapsamda Şanlıurfa'daki ilgili kurumlar ve SİAD'ların önümüzdeki faaliyet yılında uygulanacak Mali Destek Programlarına (MDP) ilişkin görüş ve önerilerini almak amacıyla 12.06.2014 tarihinde ŞUTSO Göbeklitepe toplantı salonunda bir toplantı yapılmıştır. Toplantıda mevcut MDP'lerin uygulamalarında karşılaşılan sorunlar, yeni çıkılacak MDP'lerde dikkat edilmesi gereken hususlar ve tasarlanması önerilen yeni MDP'ler hakkında aşağıda yer alan sunumlar gerçekleştirilmiş ve katılımcılar tarafından bu konulardaki görüş ve önerileri dile getirilmiştir.

Toplantı açılışı: Selman DELİL, Uzman.

Açılış konuşması: Hasan MARAL, Uzman.

Sunum: Elvan AKSOY, Uzman, Ajans 2010-2014 yılları arası uygulanan mali destek programları sonuçları.

Sunum: Zuhale ÇELEBİ DENİZ, Uzman, 2014-2023 Bölge Planı çalışmaları kapsamında yapılan analiz sonuçları ve yeni programlama önerileri.

#### **Görüş Ve Öneriler**

Mustafa Bey: ŞUTSO'da girişimlerimizle ihracat bürosu kurduk. Biz de tarım makineleri üretip, ihraç ediyoruz. Ben şahsen girişimlerde bulunuyorum ama bölgedeki ihracat potansiyelini harekete geçirecek nitelikli personel ihtiyacı var. Bizim artık yetişmiş insana ihtiyacımız var, en büyük sorunumuz nitelikli işgücü ve ihracat personeli sorunudur. ŞUTSO'da bir merkezin kurulmasını, ihracat elemanı yetiştirilmesine katkı sağlayacak "İhracat ve Kariyer Merkezi" kurulmasını istiyoruz.

Genç Girişimciler Kurulu Bşk. Mahmut Barut: il genç girişimciler: Mustafa Bey çok haklı. Genç nüfus potansiyelimizi kullanmalıyız. Bizim "Kariyer ve Girişimcilik Merkezi" gibi bir önerimiz var. Bu merkez ŞUTSO, Harran Üniv., KKA, GAP BKİ koordinasyonunda olmalı. Üniversite sanayici işbirliği diyoruz ama hiç gerçekleşmiyor. Diğer destekler de gündeme gelmeli faizsiz kredi desteği, faiz desteği. Bir de İŞGEM açılmalı. Bölgede güneş enerjisi konusunda yatırım fizibilitelerine destek verilmeli.

Gıda OSB ve Organize Seracılık Bölgesi kurulması üzerinde durulmalı. Şanlıurfa'da Jeotermal kaynaklar var bunlar seracılıkta değerlendirilebilmeli. Bu kapsamda seracılık ürünleri için Rusya çok



iyi bir Pazar. Kümelenmeler desteklenmeli, Tekstilde kümelenme olmalı. Katma değeri düşük ürünleri ihraç ediyoruz, ürünlerin katma değerini mutlaka artırmamız gerekli.

Abdurrahman Yetkin MÜSİAD: Bence insan kaynakları konusundaki destekler firmaya verilmeli ve firmalar kendi elemanını yetiştirmeli.

Abdulgani Bey: Turizm değerleri önemli. Bölgede verilen destekler kamuya gidiyor. Kamu kurumlarına neden destek veriliyor. Gıda ihtisas OSB bir an önce açılmalı. Bölgedeki OSB'ler ihtisaslaşmalı, ortak kullanım alanları olmalı. İşbirliği geliştirilmeli. Antep vb. örnekler sanayideki gelişim için ihtisaslaşmanın önemli olduğunu gösteriyor.

Sosyal donatılara ve hizmet sektörüne dönük servis ağlarına vb. destek verilmeli. Bu alanlar istihdamı doğrudan etkiliyor. Daha az destekle daha fazla firmaya destek verilmesini öneriyorum.

Didem Hanım MEKSA: Tarıma dayalı sanayiye dönük bir gelişme bölgede rekabetçi olacaktır. Ancak ben burada Ajansın desteklerinin işgücü ve beşeri kaynaklara odaklanmadığını ifade etmek istiyorum. KOBİ destekleri de önemli fakat STK'ların da desteklenmesi gerekli. Desteklerin tekrarı da söz konusu, sektöre yayılması gerektiğini düşünüyorum.

Mehmet Yiled: İşletmelere faiz desteği istiyoruz, faiz desteği hibeden daha faydalı olacaktır. Şanlıurfa'da İŞGEM veya kuluçka merkezi kurulmalıdır. Ajans KOBİ'lere hibedense yatırım fizibilitelerine destek vermelidir. Fransız kalkınma ajansı 10 dönümlük alanda güneş enerjisi tesisi kurulmasına 1 milyon avro kredi veriyor.

Diyarbakır ve Urfa'da sektörel yapı farklıdır. Sektörleri ve kümelenmeyi sağlamak için Urfa için ayrı Diyarbakır için ayrı programlar uygulanabilir.

Yunus Çolak ŞYDO: Ben desteklerin firmaların büyüklüğüne göre farklı kulvarlara ayrılması gerektiğini öneriyorum. Önceki yıllarda da önermiştim. Hafif sıklet ağır sıklet ayrı olmalı. 1 milyon ciroya kadar ayrı grupta, 1-8 milyon arası ayrı başvuru grubunda değerlendirilmeye alınmalı.

Mahmut Barut: KOBİ'lere kurumsallaşma destekleri veriliyor. Şanlıurfa ile Urfa'nın ihracatı Arasında çok yüksek bir fark var. Bu normal değil, Urfa ihracatını artırmalıdır. Değer zincirinde tekstil çok önemli. İhracat hedeflerimizde markalaşma önemli, sağlanmalıdır. Katma değeri düşük ürünlere destek verilmemelidir (örneğin bulgur). Tarım sektörü Urfa'nın parlayan yıldızıdır. Bu alanda da bir şeyler yapmak gerekir.



## EK 4: TRC2 BÖLGESİNDEKİ DİĞER KURUMLARIN DESTEKLERİ

### 1. KOSGEB DESTEKLERİ

#### 1.1. KOBİ Proje Destek Programı

##### Programın Amacı ve Gerekçesi

- ☞ İşletmelere özgü sorunların işletmeler tarafından projelendirildiği ve projelendirilen maliyetlerin desteklenebildiği bir programa ihtiyaç duyulması,
- ☞ KOBİ'lerde proje kültürü ve bilincinin oluşturulması,
- ☞ İşletmelerin proje yapabilme kapasitelerinin geliştirilmesi,
- ☞ Esnek destekleme sistemine ihtiyaç duyulması.

**Program Süresi** : 3 yıl

**Proje Süresi** : 6-24 ay (+12ay)

**Destek Üst Limiti** : 150.000 TL

**Destek Oranı** : 1. ve 2. Bölge için % 50; 3. ve 4. Bölge için % 60

##### Desteklenecek Proje Konuları

- ☞ İşletmelerin; üretim, yönetim-organizasyon, pazarlama, dış ticaret, insan kaynakları, mali işler ve finans, bilgi yönetimi ve bunlarla ilişkili alanlarda sunacakları projeler desteklenir.

##### Desteklenecek Proje Giderleri

- ☞ Bu program kapsamında desteklenecek proje giderlerine Kurul karar verir. Ancak, arsa, bina, inşaat, tadilat, tefrişat ve benzeri, taşıt aracı, vergi, resim ve harçlar, sosyal güvenlik primleri, haberleşme giderleri, proje ile ilgili olmayan personel giderleri, enerji ve su giderleri, kira giderleri, finansman giderleri, proje ile ilişkilendirilmemiş diğer maliyetler desteklenmez.
- ☞ Proje ile ilişkilendirilmiş makine-teçhizat, hammadde ve malzemeye ilişkin KOSGEB desteği, Kurul tarafından karar verilen toplam KOSGEB destek tutarının % 10 (on)'unu aşamaz. Proje kapsamında alınacak yazılım için sağlanacak KOSGEB desteği bu sınırlamaya dâhil değildir.

#### 1.2. Tematik Proje Destek Programı

##### Programın Amacı ve Gerekçesi



- ☞ KOBİ'lerin kendi işletmelerini geliştirmeleri ve Meslek Kuruluşları tarafından küçük ve orta ölçekli işletmelerin geliştirilmesi amacıyla daha fazla proje hazırlamalarının teşvik edilmesi,
- ☞ Makro strateji dokümanlarında işaret edilen öncelikler dikkate alınarak belirlenen tematik alanlarda bölgesel ve sektörel ihtiyaçların karşılanması,
- ☞ KOBİ'lerin uluslararası mevzuat ve önceliklere uyumunun sağlanması.

### Tematik Proje Destek Programı Destek Unsurları

	Çağrı Esaslı Tematik Program	Meslek Kuruluşu Proje Destek Programı
Başvuru Yapabilecekler	KOBİ'ler ve Meslek Kuruluşları	Meslek Kuruluşları
Program Süresi	-	3 Yıl
Proje Süresi	Proje Teklif Çağrısında Belirlenir	24 Ay (+12 Ay)
Destek Oranı	1. ve 2. Bölgede % 50	1. ve 2. Bölgede % 50
	3. ve 4. Bölgede % 60	3. ve 4. Bölgede % 60
Destek Ödemesi	Geri Ödemeli ve Geri Ödemesiz seçeneklerle	Geri Ödemesiz
Destek Üst Limiti	Proje Teklif Çağrısında Belirlenir	150.000 TL

### Çağrı Esaslı Tematik Program Desteklenecek Proje Giderleri

- ☞ Personel ücretleri ve seyahat giderleri,
- ☞ Makine-ekipman, yazılım ve donanım alımı veya kiralanması giderleri (azami % 25),
- ☞ Sarf malzemesi giderleri,
- ☞ Hizmet alım giderleri,
- ☞ Genel idari giderler (azami % 10).

### Meslek Kuruluşu Proje Destek Programı Desteklenecek Proje Giderleri

Kurul tarafından uygun bulunan ve aşağıda belirtilenler dışında kalan giderler destek kapsamındadır:

Bina inşaat yapımı, tadilatı, gayrimenkul alımı, makine-teçhizat, tefrişat, taşıt aracı, vergi, resim ve harçlar, sosyal güvenlik primleri, haberleşme giderleri, finansman giderleri, proje ile ilgili olmayan personel giderleri, enerji, su, kira giderleri, proje ortaklarından alınan danışmanlık ve hizmet alımı giderleri ve proje ile ilişkilendirilmemiş maliyetler.



### 1.3. İşbirliği – Güç birliği Destek Programı

#### Programın Amacı ve Gerekçesi

- ☞ KOBİ'lerin işbirliği-güç birliği anlayışında bir araya gelerek “Ortak Sorunlara Ortak Çözümler” üretilmesi,
- ☞ KOBİ'lerin tedarik, pazarlama, düşük kapasite kullanımı, rekabet gücü zayıflığı, finansman başta olmak üzere tek başlarına çözümünde zorlandıkları birçok soruna çözüm bulunması,
- ☞ KOBİ'lerin bir araya gelerek kapasite ve rekabet gücü yüksek işletmelere dönüşmesi,
- ☞ Ölçek ekonomisinden yararlanılarak kaynak tasarrufu sağlanması,
- ☞ KOBİ'ler arasında ortaklık ve işbirliği kültürünün geliştirilmesi.

#### İşbirliği-Güç birliği Ortaklık Modelleri

- ☞ Proje ortağı işletmelerin mevcudiyetlerini koruyarak kurulacak olan işletici kuruluşa ortak olmaları,
- ☞ Proje ortağı işletmelerin bir kısmının ya da tamamının kendilerini feshederek kurulacak işletici kuruluşa ortak olmaları,
- ☞ Proje ortağı işletmelerin bir kısmının kendilerini feshederek ortaklardan birinin bünyesinde birleşmesi,
- ☞ Her bir ortaklık modelinde en az 5 işletmenin bir araya gelmesi şartı aranır.

#### Desteklenecek Proje Konuları

- ☞ Hammadde, ara mamul, mamul, lojistik ve diğer hizmetleri daha hızlı ve ucuz temin edebilmeleri amacıyla ortak tedarik,
- ☞ Müşteri istekleri ve pazarın talebi doğrultusunda ürün ve hizmet geliştirmeleri, ürettikleri ürün ve hizmetleri yeni pazarlara sunmaları amacıyla ortak tasarım,
- ☞ Ürün ve hizmet kalitelerini yükseltmek ulusal ve uluslararası pazar paylarını artırmak, marka imajı oluşturmak, uluslararası pazarın ihtiyaçlarına cevap vermeleri amacıyla ortak pazarlama,
- ☞ Ürün ve hizmet standartlarını geliştirmeleri amacıyla ortak laboratuvar,
- ☞ Üretim ve hizmet kapasitelerini, çeşitlerini, verimliliğini ve kalitelerini artırmak amacıyla ortak imalat ve hizmet sunumu konularında sunacakları projeler desteklenir.



### Program ve Proje Limitleri

<b>Proje Süresi</b>	6-24 ay (+ 12 ay)
<b>Destek Üst Limiti</b>	250.000 TL (Geri Ödemesiz), 500.000 TL (Geri Ödemeli)
<b>Destek Oranı</b>	1. ve 2. Bölge için % 50 3. ve 4. Bölge için % 60

### 1.4. Ar-Ge, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı

#### Programın Amacı ve Gerekçesi

- ☞ Bilim ve teknolojiye dayalı yeni fikir ve buluşlara sahip KOBİ ve girişimcilerin geliştirilmesi,
- ☞ Teknolojik fikirlere sahip tekno-girişimcilerin desteklenmesi,
- ☞ KOBİ'lerde Ar-Ge bilincinin yaygınlaştırılması ve Ar-Ge kapasitesinin artırılması,
- ☞ Mevcut Ar-Ge desteklerinin geliştirilmesi,
- ☞ İnovatif faaliyetlerin desteklenmesi,
- ☞ Ar-Ge ve İnovasyon proje sonuçlarının ticarileştirilmesi ve endüstriyel uygulamasına yönelik destek mekanizmalarına ihtiyaç duyulması.

#### Proje Süresi

- ☞ Ar-Ge ve İnovasyon Programı için en az 12 (on iki), en çok 24 (yirmi dört) ay,
- ☞ Endüstriyel Uygulama Programı için en çok 18 (on sekiz) ay,
- ☞ Her iki program için de Kurul kararı ile 12 (on iki) aya kadar ek süre verilebilir.

### Ar-Ge, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı

Ar-Ge, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı	Destek Üst Limiti (TL)	Destek Oranı (%)
<b>Ar-Ge ve İnovasyon Programı</b>		
İşlik Desteği	İşliklerden bedel alınmaz	
Kira Desteği	12.000	75
Makine-Teçhizat, Donanım, Hammadde, Yazılım ve Hizmet Alımı Giderleri Desteği	100.000	75
Makine-Teçhizat, Donanım, Hammadde, Yazılım ve Hizmet Alımı	200.000	75



Giderleri Desteği (Geri Ödemeli)			
Personel Gideri Desteği		100.000	75
Başlangıç Sermayesi Desteği		20.000	100
Proje Geliştirme Desteği	Proje Danışmanlık Desteği	25.000	75
	Eğitim Desteği	5.000	
	Sınai ve Fikri Mülkiyet Hakları Desteği	25.000	
	Proje Tanıtım Desteği	5.000	
	Yurtdışı Kongre/Konferans/Fuar Ziyareti/Teknolojik İşbirliği Ziyareti Desteği	15.000	
	Test, Analiz, Belgelendirme Desteği	25.000	
<b>Endüstriyel Uygulama Programı</b>			
Kira Desteği		18.000	75
Personel Gideri Desteği		100.000	75
Makine-Teçhizat, Donanım, Sarf Malzemesi, Yazılım ve Tasarım Gid. Desteği		150.000	75
Makine-Teçhizat, Donanım, Sarf Malzemesi, Yazılım ve Tasarım Giderleri Desteği (Geri Ödemeli)		200.000	75

### 1.5. Girişimcilik Destek Programı

#### Programın Amacı ve Gerekçesi

- ☞ Ekonomik kalkınma ve istihdam sorunlarının çözümünün temel faktörü olan girişimciliğin desteklenmesi ve yaygınlaştırılması,
- ☞ Başarılı ve sürdürülebilir işletmelerin kurulması,
- ☞ Girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması,
- ☞ İş Geliştirme Merkezlerinin kurulması ile girişimciliğin geliştirilmesi,
- ☞ İstihdamın artırılması,
- ☞ Yerel dinamiklere dayalı girişimciliğin desteklenmesi.

#### Girişimcilik Destek Programı 3 alt programdan oluşur:

- ☞ Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi
- ☞ Yeni Girişimci Desteği
- ☞ İş Geliştirme Merkezi (İŞGEM) Desteği





### a) Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi

- ☞ Minimum 60 saatlik eğitim ve atölye çalışmasından oluşan eğitim programını kapsar (girişimcilik özelliklerinin sınanması, iş fikri egzersizleri yapılması ve iş planı hazırlanması)
- ☞ Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri KOSGEB veya diğer kurum ve kuruluşlar (üniversite, İŞKUR, meslek kuruluşu, belediye v.b. tarafından düzenlenebilir,
- ☞ Eğitimler, genel ve özel hedef grupları (gençler, kadınlar, dezavantajlı gruplar) için düzenlenir,
- ☞ Eğitimlere katılanlardan ücret alınmaz.

### b) Yeni Girişimci Desteği

Bu destekten;

- ☞ Uygulamalı girişimcilik eğitimini tamamlayarak işini kuran girişimciler ve
- ☞ İŞGEM girişimcileri faydalanabilir.

### Yeni Girişimci Desteği Destek Unsurları

Destek Unsuru		Üst Limit (TL)	Destek Oranı (%) (1. ve 2.Bölge)	Destek Oranı (%) (3. ve 4.Bölge)
İşletme Kuruluş Desteği	Geri Ödemesiz	5.000		
Kuruluş Dönemi Makine, Teçhizat ve Ofis Donanım Desteği	Geri Ödemesiz	10.000	60	70
İşletme Giderleri Desteği	Geri Ödemesiz	12.000	(Kadın veya özürlü girişimci: 70)	(Kadın veya özürlü girişimci: 80)
Sabit Yatırım Desteği	Geri Ödemeli	70.000		

### c) İş Geliştirme Merkezi Desteği

- ☞ İş Geliştirme Merkezleri, bünyesinde barındırdığı işletmelere, işletme geliştirme danışmanlığı, uygun koşullarda iş yeri mekânı, ortak ofis ekipmanı, ofis hizmetleri gibi hizmetler sunarak işletmelerin en kırılgan oldukları ilk yıllarını sağlıklı bir şekilde aşmalarını ve büyümelerini sağlamak amacıyla kurulan ve işletilen merkezlerdir.



- İşletme Geliştirme Merkezlerinin kuruluş başvurusu; belediyeler, üniversiteler, özel idareler, kalkınma birlikleri, meslek kuruluşları ve kar amacı güzetmeyen kooperatifler tarafından münferiden veya birlikte yapılabilir.

### İş Geliştirme Merkezi Desteği Destek Unsurları

Destek unsuru		Üst Limit (TL)	Destek Oranı (%) (1. ve 2. Bölge)	Destek Oranı (%) (3. ve 4. Bölge)
<b>İŞGEM Kuruluş Desteği (18 ay)</b>	Geri ödemesiz	<b>750.000</b>	60	70
Bina tadilatı		600.000		
Mobilya Donanım		125.000		
İŞGEM Yönetim		25.000		
<b>İŞGEM İşletme Desteği (36 ay)</b>	Geri ödemesiz	<b>100.000</b>	60	70
Personel		30.000		
Eğitim, Danışmanlık		50.000		
Küçük tadilat		20.000		

### 1.6. Genel Destek Programı

#### Programın Amacı ve Gerekçesi

- Proje hazırlama kapasitesi düşük KOBİ'ler ile KOSGEB hedef kitlesine yeni dahil olmuş sektörlerdeki KOBİ'lerin de mevcut KOSGEB desteklerinden faydalanması,
- KOBİ'lerin kaliteli ve verimli mal/hizmet üretmelerinin sağlanması,
- Mevcut KOSGEB desteklerinin revize edilerek daha fazla KOBİ'nin bu desteklerden yaygın şekilde faydalanması,
- KOBİ'lerin rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek amacıyla genel işletme geliştirme faaliyetlerinin teşvik edilmesi,
- KOBİ'lerin yurt içi ve yurt dışı pazar paylarını artırmak amacıyla tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin geliştirilmesi.



### Program Destek Üst Limit ve Oranları

S.N.	Genel Destek Programı Destekleri	Destek Üst Limiti (TL)	Destek Oranı (%)	
			1. ve 2. Bölgeler	3. ve 4. Bölgeler
1	Yurt İçi Fuar Desteği	30.000	50	60
2	Yurt Dışı İş Gezisi Desteği	10.000		
3	Tanıtım Desteği	15.000		
4	Eşleştirme Desteği	15.000		
5	Nitelikli Eleman İstihdam Desteği	20.000		
6	Danışmanlık Desteği	15.000		
7	Eğitim Desteği	10.000		
8	Enerji Verimliliği Desteği	30.000		
9	Tasarım Desteği	15.000		
10	Sınai Mülkiyet Hakları Desteği	20.000		
11	Belgelendirme Desteği	10.000		
12	Test, Analiz ve Kalibrasyon Desteği	20.000		

## 2. TARIM VE KIRSAL KALKINMAYI DESTEKLEME KURUMU DESTEKLERİ

### a) Kırsal Kalkınma (IPARD) Programının Amacı ve Öncelikli Eksenleri

Avrupa Komisyonu tarafından 25 Şubat 2008 tarihinde onaylanan Kırsal Kalkınma (IPARD) Programı; Türkiye'nin katılım öncesi dönemdeki öncelikleri ve ihtiyaçlarını dikkate alarak, sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak için kapasite oluşturmayı hedeflemekte, işletmeleri Topluluk standartlarına yükseltmeyi amaçlamaktadır.

Avrupa Birliği Kırsal Kalkınma (IPARD) Fonları, aşağıda yer alan öncelik eksenlerine yönelik olarak kullanılacaktır.

**Öncelik Eksen 1:** Ortak Tarım Politikası ve gıda güvenliği, veterinerlik ve bitki sağlığı ile ilgili alanlara ilişkin Topluluk standartlarının uygulanması ve tarım sektörünün sürdürülebilir adaptasyonuna katkı sağlanması.

**Öncelik Eksen 2:** Tarım-çevre tedbirlerinin ve yerel kırsal kalkınma stratejilerinin uygulanması için hazırlık niteliğinde faaliyetlere katkı sağlanması (IPARD Programının ikinci döneminde uygulanacaktır).



**Öncelik Eksen 3:** Kırsal ekonominin gelişimini destekleyerek, kırsal alanların sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlanması.

**b) Programın Kaynağı**

Faydalanıcılara uygun harcamalar karşılığında sağlanacak olan mali desteğin kaynağı, Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti Eş-finansmanından oluşturulan **IPARD Programı Fonudur**. Bu destek **“Kamu Katkısı”** olarak adlandırılmaktadır. Bu kamu katkısı, program çerçevesinde gerçekleştirilmiş projeler için geri ödemesiz olarak kullanılacaktır.

**Toplam: 96.340.334 TL.**

**c) Desteklenecek Tedbirler ve İller**

**Tedbir 101: Tarımsal İşletmelerin Yeniden Yapılandırılması ve Topluluk Standartlarına Ulaştırılmasına Yönelik Yatırımlar**

No	Alt Tedbir Adları	Destek Almak Amacıyla Proje Başvurularının Yapılacağı ve Projelerin Uygulanacağı İller		39.316.667
1	Süt üreten tarımsal işletmelere yatırım	Afyonkarahisar, Amasya, Balıkesir, Çorum, Erzurum, Isparta, Kahramanmaraş, Kars, Konya, Malatya, Samsun, Sivas, <b>Şanlıurfa</b> , Tokat, Yozgat		21.618.667
2	Et üreten tarımsal işletmelere yatırım	Kırmızı et	Afyonkarahisar, Amasya, Çorum, <b>Diyarbakır</b> , Erzurum, Kahramanmaraş, Kars, Konya, Samsun, Sivas, <b>Şanlıurfa</b> , Tokat, Van, Yozgat	16.803.600
		Kanatlı eti	Afyonkarahisar, Çorum, Erzurum, Konya, Malatya	884.400

**Tedbir 102: Üretici Gruplarının Kurulmasına Destek**

No	Tedbir Adı	Destek Almak Amacıyla Proje Başvurularının Yapılacağı ve Projelerin Uygulanacağı İller		
1	Üretici gruplarının kurulmasına destek	Afyonkarahisar, Amasya, Balıkesir, Çorum, <b>Diyarbakır</b> , Erzurum, Hatay, Isparta, Kahramanmaraş, Kars, Konya, Malatya, Ordu, Samsun, <b>Şanlıurfa</b> , Sivas, Tokat, Trabzon, Van, Yozgat		4.913.333



**Tedbir 103: Tarım ve Balıkçılık Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanmasının Yeniden Yapılandırılması ve Topluluk Standartlarına Ulaştırılmasına Yönelik Yatırımlar**

No	Alt Tedbir Adları	Destek Almak Amacıyla Proje Başvurularının Yapılacağı ve Projelerin Uygulanacağı İller	27.523.667
1	Süt ve süt ürünlerinin işlenmesi ve pazarlanması	Süt işleme tesisleri	Afyonkarahisar, Amasya, Balıkesir, Çorum, Erzurum, Isparta,
		Süt toplayan üretici örgütleri	Kahramanmaraş, Kars, Konya, Malatya, Samsun, Sivas, <b>Şanlıurfa</b> , Tokat, Yozgat
2	Et ve et ürünlerinin işlenmesi ve pazarlanması	Kırmızı et kesimhaneleri	Afyonkarahisar, Amasya, Çorum, <b>Diyarbakır</b> , Erzurum, Van
		Kırmızı et işleme tesisleri	Kars, Konya, Samsun, Sivas, <b>Şanlıurfa</b> , Tokat, Kahramanmaraş, Yozgat
		Kanatlı eti Kesimhaneleri	Afyonkarahisar, Çorum, Erzurum, Konya, Malatya
		Kanatlı eti işleme tesisleri	
3	Meyve ve sebzelerin işlenmesi ve pazarlanması	Amasya, Balıkesir, Çorum, <b>Diyarbakır</b> , Hatay, Isparta, Konya, Malatya, Samsun, Tokat	
4	Su ürünlerinin işlenmesi ve pazarlanması	Hatay, Isparta, Kahramanmaraş, Konya, Malatya, Ordu, Samsun, Sivas, Trabzon, Van	

**Tedbir 302: Kırsal Ekonomik Faaliyetlerin Çeşitlendirilmesi ve Geliştirilmesi**

No	Alt Tedbir Adları	Destek Almak Amacıyla Proje Başvurularının Yapılacağı ve Projelerin Uygulanacağı İller	24.586.667
1	Çiftlik faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi	Amasya, Çorum, <b>Diyarbakır</b> , Erzurum, Hatay, Kahramanmaraş, Kars, Konya, Samsun, Sivas, <b>Şanlıurfa</b> , Tokat, Trabzon	
2	Yerel ürünlerin ve mikro işletmelerin geliştirilmesi	Amasya, Çorum, <b>Diyarbakır</b> , Erzurum, Hatay, Kahramanmaraş, Kars, Konya, Samsun, Sivas, <b>Şanlıurfa</b> , Tokat, Trabzon	
3	Kırsal turizm	Amasya, Çorum, <b>Diyarbakır</b> , Erzurum, Hatay, Kahramanmaraş, Kars, Konya, Samsun, Sivas, <b>Şanlıurfa</b> , Tokat, Trabzon	
4	Kültür balıkçılığının geliştirilmesi	Afyonkarahisar, Amasya, Erzurum, Hatay, Isparta, Kahramanmaraş, Konya, Malatya, Ordu, Samsun, Sivas, <b>Şanlıurfa</b> , Tokat, Trabzon, Van	



Tarım ve Köy işleri Bakanlığının ilgili kuruluşu olan Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK), Türkiye Cumhuriyeti adına Avrupa Birliği'nin Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı olan IPA'nın Kırsal Kalkınma Bileşeni kapsamında uygulanacak projelere ilişkin 28.07.2010 tarihinde Şartlı Proje Başvuru İlanına çıkmış bulunmaktadır.

### **3. TÜBİTAK DESTEKLERİ**

#### **1.1. Sanayi Ar-Ge Proje Destekleri**

##### **Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB)**

Teknolojinin toplumsal faydaya dönüşme sürecini hızlandırmak amacıyla, ülkemiz özel sektör kuruluşlarının araştırma-teknoloji geliştirme ve yenilik faaliyetlerini desteklemek amacıyla kurulmuştur. Böylelikle, ülkemiz kuruluşlarının araştırma-teknoloji geliştirme yeteneğinin, yenilikçilik kültürünün ve rekabet gücünün artırılması hedeflenmektedir. TEYDEB, bahsedilen hedefler doğrultusunda, destek programları tasarlamakta ve yürütmektedir.

#### **TÜBİTAK-TEYDEB Bünyesinde Özel Sektöre Yönelik Araştırma-Geliştirme Destek Programları**

- ☞ 1501 - Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı
- ☞ 1503 - Proje Pazarları Destekleme Programı
- ☞ 1507 - KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı
- ☞ 1508 - Teknoloji ve Yenilik Odaklı Girişimleri Destekleme Programı (TEKNOGİRİŞİM)
- ☞ 1509 - Uluslararası Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı

#### **1.2. Akademik Ar-Ge Destekleri**

##### **Araştırma Destek Programları Başkanlığı (ARDEB)**

Araştırma Destek Programları Başkanlığı (ARDEB) araştırma geliştirme faaliyetlerinin kurum içi ve kurum dışı işbirliğini sağlayan birimdir. Araştırma grupları ile talepte bulunan üniversite, kamu kurum ve kuruluşları, gerçek ve tüzel kişiler arasında bir köprü görevi üstlenmiştir. 2010 yılında ARDEB'in sekiz ulusal destek programının yanı sıra Avrupa Birliği Çerçeve Programları kapsamında desteklenen ERA-NET ve EUROCOURSE projeleri bulunmaktadır.



### 1.3. Destek Programları

- ☞ 1001 Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı
- ☞ 1002 Hızlı Destek Programı
- ☞ 1007 Kamu Kurumları Araştırma ve Geliştirme Projelerini Destekleme Programı
- ☞ 1008 - Patent Başvurusu Teşvik ve Destekleme Programı
- ☞ 1010 Evrensel Araştırmacı (EVRENA) Programı
- ☞ 1011 - Uluslararası Bilimsel Araştırma Projelerine Katılma Programı
- ☞ 1301 - Bilimsel ve Teknolojik İşbirliği Ağları ve Platformları Kurma Girişimi Projeleri (İŞBAP) Destekleme Programı
- ☞ 3501 Ulusal Genç Araştırmacı Kariyer Geliştirme Programı (Kariyer Programı)

### 1.4. Kamu Kurumları Araştırma ve Geliştirme Projelerini Destekleme Programı

#### Kamu Araştırmaları Grubu (KAMAG)

Kamu Kurumları Araştırma ve Geliştirme Projelerini Destekleme Programı (1007 Programı), kamu kurumlarının Ar-Ge ile giderilebilecek ihtiyaçlarının karşılanmasına ya da sorunlarının çözümüne yönelik projeleri desteklemeyi amaçlamaktadır. Üniversiteler, özel kuruluşlar ya da kamu Ar-Ge birimleri program kapsamında hazırladıkları Ar-Ge içerikli proje önerilerini sunmaktadır.

- ☞ 1007 Kamu Kurumları Araştırma ve Geliştirme Projelerini Destekleme Programı

#### Bilim ve Toplum Proje Destekleri

Toplumumuzda bilimsel düşünce ve merakın farklı sosyal, kültürel ve ekonomik altyapıdaki vatandaşımızda oluşmasının sağlanması amacıyla TÜBİTAK, bilim ve toplum faaliyetlerini Bilim ve Toplum Daire Başkanlığı çatısı altında sürdürmektedir.

- ☞ 4004 Doğa Eğitimi ve Bilim Okulları Destekleme Programı
- ☞ 4003 Bilim Merkezi Kurulması Destek Programı

#### AB 7. Çerçeve Programı Özel Programları

- ☞ 2007 - 2013 yılları arasında uygulanacak olan Avrupa Birliği (AB) 7. Çerçeve Programı'nın (7ÇP) ana yapısı, "İşbirliği" , "Kişiyi Destekleme" , "Fikirler" ve "Kapasiteler" olmak üzere dört özel programdan oluşmaktadır. Dört özel programa ek olarak Ortak Araştırma Merkezlerinin faaliyetleri de etkinlik alanlarına dâhil edilmiştir.



### **Yeni Destek Programları**

- ☞ Konsorsiyum Oluşturma Amaçlı Seyahat Desteği
- ☞ Katılımı Özendirme Ödül Destek Desteği
- ☞ Proje Önerisi Ön-Değerlendirme Desteği

### **İkili ve Çoklu İşbirlikleri**

- ☞ İkili İşbirliği / Proje Başvuru Çağruları
- ☞ COST Programı Projeleri
- ☞ ESF - Avrupa Bilim Vakfı Projeleri

## **4. GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI**

### **Alan Bazlı Tarımsal Destekler**

- ☞ Mazot, Gübre ve Toprak Analizi Desteği
- ☞ Organik Tarım ve İyi Tarım Uygulamaları Desteği
- ☞ Alternatif Ürün Desteği
- ☞ Fındık Üreticilerine Alan Bazlı Gelir Desteği ve Alternatif Ürüne Geçen Üreticilere Telafi Edici Ödeme

### **Fark Ödemesi Destekleri**

- ☞ Kütlü Pamuk Desteği
- ☞ Yağlık Ayçiçeği Desteği
- ☞ Soya Fasulyesi Desteği
- ☞ Kanola Desteği
- ☞ Dane Mısır Desteği
- ☞ Zeytinyağı Desteği
- ☞ Aspir Desteği
- ☞ Hububat ve Baklagil Desteği
- ☞ Yaş Çay Desteği





### **Hayvancılık Destekleri**

- ☞ Güneydoğu Anadolu Projesi Eylem Planı Kapsamındaki İllerde Süt Sığırcılığı Yatırımlarının Desteklenmesine İlişkin Karar (50 ve üzeri büyükbaş yatırımlarında bu karar kapsamında 2009-2012 yılları arasında aşağıda belirtilen oranlarda hibe desteği uygulanır. İnşaat %30, Hayvan alımı % 40, Makina Alımı % 40)

### **Kırsal Kalkınma Destekleri**

#### **a) Ekonomik yatırımlar destekleme programı yatırım konuları**

Tarımsal ürünlerin işlenmesi, depolanması ve paketlenmesine yönelik yeni yatırım tesislerinin yapımı ve ya kapasite artırımı, Alternatif enerji kaynakları kullanan seraların yapımına yönelik yatırımlar, Tebliğ kapsamında bulunan konularla ilgili tarımsal faaliyetlere yönelik yapılmış veya yapılacak tesislerde kullanılmak üzere, alternatif enerji kaynaklarından jeotermal, biyogaz, güneş ve rüzgâr enerjisi üretim tesisleri, hibe desteği kapsamında değerlendirilir.

#### **b) Toplu basınçlı sulama sistemi yatırımları**

Ekonomik yatırımlar için proje başvurularında hibeye esas proje tutarı, gerçek kişi başvurularında 100.000 Türk Lirasını, tüzel kişi başvuruları için ise 500.000 Türk Lirasını geçemez. Hibeye esas proje tutarının % 50'sine hibe yoluyla destek verilir.

### **Tarım Sigortası Destekleri**

#### **Diğer Tarımsal Amaçlı Destekler**

- ☞ Yurtiçi Sertifikalı Tohum, Fidan, Çilek Fidesi ve Standart Fidan Kullanımı ile Sertifikalı Tohum Üretiminin Desteklenmesi
- ☞ Çevre Amaçlı Tarımsal Arazilerin Korunması Desteği
- ☞ Ar-Ge Destekleri

### **Faiz İndirimli Tarımsal Krediler**